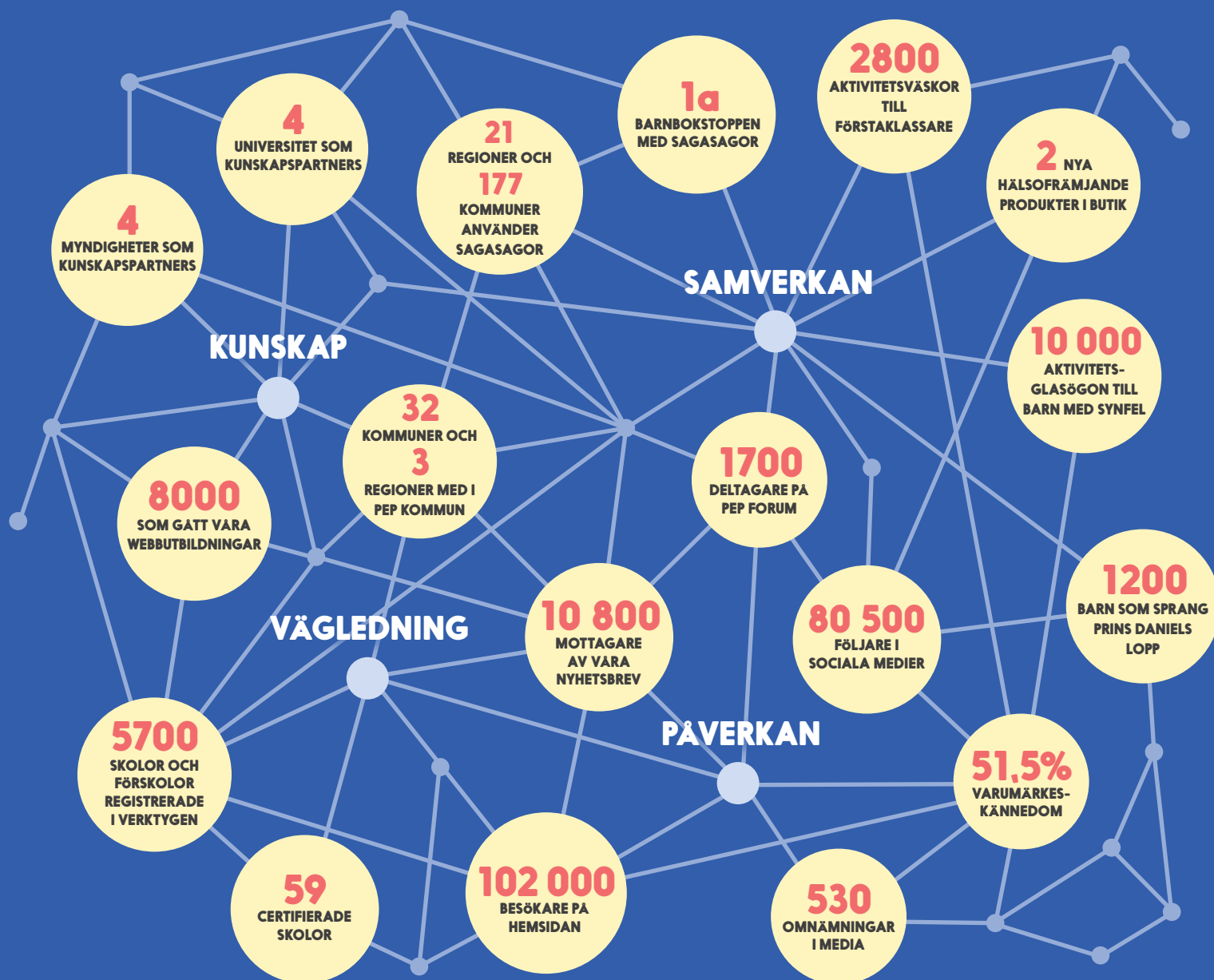




VERKSAMHETSBERÄTTELSE
2025

GENERATION PEP GÖR SKILLNAD FÖR BARN OCH UNGAS HÄLSA

GENOM STRATEGISKT ARBETE TILLSAMMANS MED AKTÖRER FRÅN HELA SAMHÄLLET



VI FÅR SVERIGE ATT MÅ BÄTTRE!

KORT OM GENERATION PEP

Sedan 2016 har Generation Pep arbetat utifrån visionen att alla barn och unga ska ha möjlighet och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Tillsammans med aktörer från hela samhället vill vi skapa en samhällsförändring som får hela Sverige att må bättre.

Enligt barnkonventionen har alla barn rätt till bästa möjliga hälsa – oavsett förutsättningar. Generation Pep skapar ett nätverk av aktörer från hela samhället som gemensamt kan kraftsamla och samarbeta för barns hälsa. Vi jobbar utifrån kunskap och evidens med att ta fram vägledningar och stöd för att nå reell förändring i samhället för att alla barn ska få rätt till bästa möjliga hälsa.

VERKSAMHETSCHEFEN HAR ORDET



När vi nu summerar 2025 kan vi konstatera att behovet av vårt arbete är större än någonsin – samtidigt som vi ser att frågorna om barn och ungas hälsa tar större plats och att kraften för förändring finns, i hela samhället. Sedan 2016 har Generation Pep drivits av visionen att alla barn och unga ska ha möjlighet och vilja att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Under året som gått har vi tillsammans med våra samarbetspartner, professioner och eldsjälar tagit viktiga steg i rätt riktning.

Tillsammans med flera samarbetspartners har vi visat hur innovation och affärsutveckling kan gå hand i hand med barns rätt till hälsa. Nya produkter som Nöt & Grönt-korven och Pepp Pops, aktivitetsväskor till förstaklassare, aktivitetsglasögon till barn samt Friluftsväskan till skolor och förskolor är exempel på hur vi steg för steg kan göra det enklare att välja hälsosamma vanor i vardagen – oavsett bakgrund och förutsättningar.

Vårt arbete med vägledning och verktyg har fördjupats och nått ännu fler. SagaSagor har utvecklats och spridits till fler verksamheter och regioner och Pep Förskola har fått ett ökat genomslag. Genom Pep Kommun ser vi hur kommuner och regioner runt om i landet systematiskt stärker förutsättningarna för barns

hälsa, ofta i nära samverkan med andra aktörer. Det är så verklig och långsiktig förändring skapas.

Kunskap är en av våra viktigaste byggstenar. Med Pep-rapporten 2025, framtagen tillsammans med Special Olympics Sverige, har vi lyft fram de stora och oacceptabla hälsoskillnader som drabbar barn med intellektuell funktionsnedsättning. Genom att ge dessa barn en egen röst synliggör vi hinder som går att påverka – om viljan finns. Pep Forum, våra webbutbildningar och samarbeten med kunskapspartner har fortsatt att sprida aktuell forskning och goda exempel till tusentals personer runt om i landet.

Samtidigt har vi under året intensifierat vårt påverkansarbete. I Almedalen, genom våra kampanjer som Peptember och i mötet med beslutsfattare på olika nivåer har vi lyft vikten av bättre matmiljöer, stöd till föräldrar och strukturer som gör det lätt att leva hälsosamt.

Allt detta arbete är bara möjligt tack vare alla er som på olika sätt bidrar – professioner som möter barn varje dag, beslutsfattare, forskare, ideella krafter, våra partners inom näringslivet och engagerade föräldrar, tillsammans visar vi att förändring är möjlig.

Kraften för förändring finns när vi nu blickar mot 2026, året Generation Pep fyller 10 år. Vi kommer växla upp vårt arbete ytterligare för vi är inte nöjda förrän alla barn och unga i Sverige, oavsett förutsättningar, får sin rätt till bästa möjliga hälsa tillgodosedd. Vi vet att vägen framåt går genom bred samverkan, ökad kunskap och modet att pröva nya lösningar och insatser. Med den övertygelsen tar vi nästa steg in i 2026.

Nu växlar vi upp - för att Sverige ska må bättre!

Carolina Klüft,
verksamhetschef Generation Pep

GENERATION PEP UNDER 2025

SAMVERKAN

Samhällsutveckling uppstår genom samverkan med många olika aktörer som skapar en kraft för förändring. Genom vårt nätverk har vi möjlighet att vara en katalysator och föra samman aktörer från olika delar av i samhället som vill arbeta för alla barn och ungas rätt till god hälsa. Vi samarbetar med aktörer inom näringsliv, civilsamhälle, skola, förskola och offentlig sektor.

Under 2025 har många olika aktiviteter skett tillsammans med vårt nätverk för att få Sverige att må bättre. Här lyfter vi några av dessa.

ÅRETS PEPPARE 2025 GÖR SKOLIDROTTELEKFULL

Idrottslärare Oscar Mikaelsson utsågs till Årets Peppare 2025 och mottog priset av Prins Daniel på Idrottsgalan i direktsänd TV med en knapp

miljon tittare. Oscar tilldelades priset för sin förmåga att skapa rörelseglädje och trygghet för alla elever på skolans idrottslektioner genom lek, äventyr och kreativ pedagogik.

Årets Peppare delas ut i samarbete med Riksidrottsförbundet och syftar till att uppmärksamma och sprida goda exempel och priset tilldelas en person, organisation eller ett initiativ som på ett inkluderande och tillgängligt sätt lyckats få barn och unga i Sverige att röra på sig. Oscar är utan tvekan en inspiration för många och hans arbete präglas av ett outtröttligt engagemang och en genuin omtanke som inte bara inspirerar eleverna, utan även föräldrar och kollegor. Under året har Oscar varit en uppskattad föreläsare som bland annat inspirerat på idrottslärarstämman samt för idrottslärare och lärarstudenter på GIH och SU.





PRODUKTSAMARBETEN SOM BIDRAR TILL HÄLSA

Generation Pep bedriver olika former av initiativ med näringslivet för att bidra till att skapa förändring för barns hälsa. Baserat på barn och ungas behov och med hjälp av innovation utmynnar initiativen ibland i nya produkter.

Tillsammans med Dagab som är en del av Axfood lanserades två nya produkter under 2025 - Nöt & Grönt färskorv Kabanoss och Pepp Pops. Nöt & Grönt-korven är en fortsättning av produktlinjen Nöt & Grönt där vi tidigare har lanserat färs och hamburgare. Den nya hybridkorven är gjord av nötkött, morot och blomkål och har fördelar för hälsan, planeten och plånboken. Pepp Pops är krispiga flingor med frukt-smak som är nyckelhålmärkta med lågt socker-innehåll och rika på fullkorn och fiber. Flingan har en färgglad paketering och liknar de "barnsliga" mindre hälsosamma alternativen som

erbjuds i butik, men med den stora skillnaden att produkten är hälsosam. Förhoppningen är att Pepp Pops ska göra det enklare för barn och unga att få en hälsosammare start på dagen.

Sedan 2018 samarbetar Stadium och Generation Pep för att erbjuda alla skolor i Sverige med en förstaklass en gratis aktivitetsväska. Väskan innehåller allt från bollar till hopprep och syftet är att uppmuntra till mer fysisk lek på skolan. Under 2025 delades det ut 2 800 väskor som använts flitigt på skolgårdar runt om i landet och skapat massa rörelseglädje för eleverna.

Synsam fortsatte erbjuda gratis aktivitetsglasögon till barn under 12 år och över 10 000 glasögon delades ut i Sverige under 2025. Sedan starten 2019 har totalt fler än 77 000 glasögon delats ut i Norden för att möjliggöra ett aktivt liv för barn med synfel.

NÄTVERKSTRÄFF OM PÅVERKAN

För att samla krafter i samhället har vi skapat ett nätverk som tillsammans vill vi skapa bättre hälsa för barn och unga. Nätverket bjuds årligen in till en nätverksträff i Stockholm och 2025 var temat strategiskt påverkansarbete för vår folkrörelse. Under träffen deltog drygt 100 personer som utrustades med kunskap och verktyg för långsiktigt påverkansarbete och effektiva metoder för både politisk förändring och normförflyttning.

PEP-DAGEN SPRED RÖRELSEGLÄDJE

Pep-dagen i Hagaparken arrangeras av Generation Pep, AIK Friidrott, Kungliga Djurgårdsförvaltningen och Solna stad för att sprida rörelseglädje och kunskap om hälsosamma vanor till barn och unga. På plats kunde barn och barnfamiljer besöka utställande organisationer och prova på deras aktiviteter i form av olika idrotter, dans, lek och friluftsliv. Under 2025 deltog närmare 50 organisationer och dagen besöktes av över tusentals personer och 1 200 barn sprang Prins Daniels lopp.

ALLEMANSRÄTTENS DAG FIRADES I BORÅS

År 2025 uppmärksammades Allemansrättens dag den 20 september med en vandring i Borås. Borås stad hade även anordnat en naturfestival med prova-på aktiviteter i ett område runt

Kypesjön. Med på vandringen var Svenskt Friluftsliv, RevolutionRace, Sveaskog, politiker och lokala tjänstemän från Borås stad samt deltagare från lokala friluftsförbund, och Axfood bjöd alla deltagare på den nya Nöt & Grönt-korven till lunch. I samband med Allemansrättens dag delade Generation Pep tillsammans med Sveaskog och RevolutionRace ut Friluftsväskan till skolor och förskolor i Borås Stad. Friluftsväskan är en väska fylld med inspiration och aktivitetsprylar med syfte att sänka tröskeln till att komma ut i naturen och röra på sig.





VÄGLEDNING

Ett av de mest konkreta sätten som vi på Generation Pep bidrar till att förbättra barns hälsa är genom att ta fram kostnadsfria stöd och verktyg. Verktygen riktar sig till olika verksamheter för att stötta dem att själva förändra sin verksamhet för att alla barn och unga ska kunna leva mer aktivt och hälsosamt. Under åren har vi utvecklat verktyg för såväl skolor, näringsliv och hälso- och sjukvården och vi har nu nått ut till miljontals barn tack vare spridningen av våra verktyg.

Här kommer ett axplock av det som hänt med vårt arbete med vägledning och verktyg under 2025.

SAGASAGOR UTVECKLADES OCH SPREDS TILL FLER

SagaSagors hälsosamtal är ett helhetskoncept utvecklat i samarbete med Cancerfonden och Bonnier. År 2025 har ett stort utvecklingsarbete med SagaSagor genomförts. SagaSagors verktyglåda för tandvården färdigställdes och verktygen har implementerats i fem regioner. SagaSagors hälsosamtal för barnhälsovården har uppdaterats utifrån nya riktlinjer kopplat

till rörelse, kost och skärmanvändning. Vi skapade också nya lärarhandledningar kopplat till böckerna SagaSagor fiffiga kroppen och finurliga knoppen samt SagaSagor starka tänder och taskiga troll som används i förskola och skola.

Med stöd från Gålöstiftelsen och Smile så har 26 000 exemplar av boken SagaSagor starka tänder och taskiga troll spridits i landet med fokus på socioekonomiskt utsatta områden. SagaSagor som koncept finns nu representerat i någon form i landets alla regioner och i 177 kommuner.

Kronprinsessan Margaretas minnesfond och Bonniers familjestiftelse möjliggjorde att över 1 400 paket med SagaSagor-böcker på olika språk och lärarhandledningar delades ut till familjecentraler och förskolor i prioriterade områden. Syftet med utskicket var att stötta professionen som möter barn tidigt i livet att kunna arbeta mer hälsofrämjande. Bokpaketen har delats ut till 75 procent av alla familjecentraler/öppna förskolor i landet, och delats ut till prioriterade förskolor i nästan en tredjedel av landets kommuner.

ÖKAT INTRESSE FÖR PEP FÖRSKOLA

Under året har allt fler börjat använda verktyget Pep Förskola som hjälper förskolor att främja fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor. Antalet användare ökade med 700 personer till totalt 3 800 användare av Pep Förskola. Verktyget har nått nya användare via de aktiviteter och events som vi genomfört med fokus på målgruppen som arbetar med tidiga livet – t ex på Pep Forum, via bokutskicket av SagaSagor, samt genom arbetet i Pep Kommun.

FLER CERTIFIERADE SKOLOR

Generation Pep erbjuder ett kostnadsfritt verktyg som stöttar skolor i arbetet med fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor under skoldagen. Verktyget Pep Skola har över 2 500 användare. För skolor som aktivt främjar och skapar förutsättningar för elevernas fysiska aktivitet och hälsosamma matvanor, och inkluderar arbetet i skolans systematiska kvalitetsarbete, finns möjlighet att certifiera sig. 2025 fanns det 59 certifierade Pep skolor runt om i landet.

PEP KOMMUN VÄXER

Utvecklingsprogrammet Pep kommun ger vägledning för kommuner och regioner som vill arbeta för att skapa bättre förutsättningar för

barn och unga att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Pep Kommun utgår ifrån befintliga verktyg och arbetssätt från exempelvis myndigheter som komplement till Generation Peps verktyg, och bygger på samverkan med aktörer som högskolor och Riksidrottsförbundet. Förhoppningen är att varje kommun och regional aktör ska kunna hitta metoder och modeller som passar för just deras unika förutsättningar.

Under 2025 var det 32 kommuner och 3 regionala aktörer som ingick i Pep Kommun. De regionala aktörerna är RF/SISU Örebro län, Folkhälsoenheten i Värmland samt Centrum för fysisk aktivitet (CFFA) i VGR. Inför uppstarten av Pep kommun 2026 ansluter ytterligare en region, Region Norrbotten, samt 9 till kommuner. När detta summeras finns minst en Pep Kommun i 16 av våra 21 län - en god spridning över landet.

NYA PEP PARKER BYGGDES

Syftet med Pep Park är att inspirera till och öka kunskapen om hur lekmiljöer kan utformas för att stimulera rörelseglädje och bidra till en jämlik hälsa. Under 2025 skapades nya Pep Parker i Katrineholm och Enköping. Totalt finns det nu 12 inspirerande och rörelsefyllda Pep-parker att besöka runt om i Sverige. En Pep Park är utomhusmiljöer där barn, unga och vuxna får möjlighet till lek, rörelse och vardagsmotion tillsammans.





KUNSKAP

Generation Pep ser kunskap som ett grundläggande verktyg för att driva samhällsförändring och skapa större jämlikhet i barns och ungas hälsa. Att ha bra kunskapsunderlag är avgörande för att vi ska kunna rikta våra insatser dit de behövs som mest och för att vi på ett trovärdigt sätt ska kunna underbygga våra argument gentemot beslutsfattare och andra samhällsaktörer. Genom bland annat Pep-rapporten och samarbete med våra kunskapspartners säkerställer vi att vår verksamhet vilar på vetenskaplig evidens och beprövad erfarenhet. Samtidigt ser vi kunskap som en dynamisk process, där vi kombinerar utvärdering och forskning med en vilja att pröva innovativa arbetsätt för att uppnå förbättrade resultat. Vi menar att verklig systemförändring kräver denna dubbla strategi: en fast förankring i forskning och erfarenhet, i kombination med modet att utveckla nya lösningar för att stärka barn och ungas hälsa.

Under 2025 har vi haft en rad större händelser inom kunskapsområdet.

PEP-RAPPORTEN 2025 OM INTELLEKTUELL FUNKTIONSNEDSÄTTNING

I april 2025 släppte vi tillsammans med Special Olympics Sverige Pep-rapporten 2025, en fördjupad specialundersökning med fokus på hälsohinder för barn med intellektuell funktionsnedsättning (IF). Personer med IF lever i genomsnitt 10-20 år kortare än övriga befolkningen. Det beror inte på att deras kroppar inte orkar – utan på att samhället inte orkar. Skillnaderna i

hälsa är stora, och de börjar redan i barndomen. Årets rapport är banbrytande och är den första rapporten där barn med IF sätts i centrum och har givits chansen att självständigt besvara frågor om hälsa, mat och fysisk aktivitet. Resultaten från rapporten visar att barn med IF möter fler och högre hinder för en god hälsa.

TIDIGA LIVET FOKUS PÅ PEP FORUM

Temat för årets Pep Forum var Framtidens hälsa börjar i dag med fokus på det tidiga livet för barn. Bland deltagarna fanns representanter från myndigheter, kommuner, universitet och andra delar av samhället. Pep Forum anordnas en gång per år i syfte att informera, inspirera och sammanföra personer som kan främja barns och ungdomars möjligheter att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Under eftermiddagen diskuteras den senaste forskningen om barns utveckling och hälsa i åldern 0–5 år, det ekonomiska perspektivet på tidiga insatser samt konkreta exempel på verksamheter som lyckats förbättra barns mat- och rörelsevanor. Totalt hade Pep Forum 1 700 deltagare både fysiskt och digitalt.

WEBBUTBILDNINGAR SPRIDS

För att öka kunskapen om barns och ungas hälsa, samt vad de behöver för att må bra har Generation Pep tagit fram två kostnadsfria webbutbildningar, en för vuxna och en för skolelever i mellanstadiet och högstadiet. Under 2025 har webbutbildningarna fortsatt spridas till tusentals vuxna och barn runt om i landet.



PÅVERKAN

Under 2025 har Generation Peps arbete med att både synliggöra oss som varumärke och sätta ljus på frågan fått ett stort fokus. Vi vet att en hög medvetenhet skapar en möjlighet för oss att ta en större roll i frågan och ger oss också chans att delta i många viktiga sammanhang. Under 2025 har vi intensifierat vårt politiska påverkansarbete och även fortsatt med kampanjer för att öka medvetenheten om vårt varumärke.

ALMEDALEN FÖR BÄTTRE MATMILJÖ

Under 2025 deltog Generation Pep vid politikerveckan i Almedalen. Under veckan hade vi samtal med tre riksdagspartier, flertalet organisationer från civilsamhället samt aktörer från näringslivet. Vi arrangerade två egna seminarier på Barnrättstorget. Den ena med fokus på matmiljö och den andra på hur samhället kan stötta föräldrar att vara hälsosamma förebilder för sina barn. Under seminarierna kom minst 50 personer för att lyssna. Vi deltog sedan i ett tjugotal andra samtal där en majoritet av samtalen hade fokus på mat och matmiljö.

KAMPANJ FÖR MER FRUKT OCH GRÖNT

Vi gjorde september till årets peppigaste månad och valde att introducera "Peptember". Under hela september hade vi en kampanj där vi lyfte vikten av att äta mer frukt och grönt. Genom

härliga inspirerande klipp spred vi frukt- och grönt-glädje. Willys deltog i kampanjen genom att lyfta Peptember i samband med sina redan existerande frukt och grönt kampanjer. Kampanjen togs emot väl, inte minst hos föräldrar med yngre barn där den målgruppen klickade i högre utsträckning än genomsnittet på våra annonser. Målet är att kampanjen ska återkomma även 2026.



LANSERADE NY HEMSIDA

En stor del av arbetet inom påverkan under året handlade om att göra om vår hemsida. Hemsidan behövde uppdateras för att tekniskt kunna fortsätta och i december lanserades den nya sidan. Målet med hemsidan är att göra det enkelt för våra användare att kunna nyttja verktygen. Under 2026 kommer vi fortsätta arbetet med att förfina hemsidan.



OM GENERATION PEP

Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som grundades i juli 2016. Initiativtagare är Kronprinsessparet och bakom Generation Pep står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer. Generation Pep drivs av Kronprinsessparets Stiftelse vars styrelse består av H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Jan Björklund, Jan Lindman och Johan Skarborg. Denna styrelse har i sin tur utsett en styrgrupp för Generation Pep.

FOUNDING PARTNERS

Kronprinsessparets Stiftelse, Axfood, Carl Bennet AB, Familjen Erling Perssons Stiftelse, Feelgood, Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond, Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm och RevolutionRace.



Kronprinsessparets
Stiftelse

Axfood

Carl Bennet AB

PERLING-
PERSSENS
STIFTELSE

feelgood

STIFTELSEN
MARCUS OCH AMALIA
WALLENBERGS
MINNESFOND



Stiftelse Frimurare
Barnhuset i Stockholm

RVRC

STYRGRUPP

H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Oscar Boldt-Christmas, Håkan Lundstedt, Simone Marguiles, Carl Johan Sundberg och Olivia Wigzell.

MEDARBETARE

Carolina Klüft, Elin Annwall, Emma Blomdahl Wahlberg, Niklas Ek, Lydia Ersberg, Malin J-son Höök, Matti Leijon, Johan Nilsson, Hannah Reijs Richards, Oskar Sewerin, Henriette Stahle och Sara Westberg.

INITIATIVKOMMITTÉ

Oscar Boldt-Christmas, Örjan Ekblom, Magnus Lindwall, och Ylva Trolle Lagerros.

KUNSKAPSPARTNERS

Folkhälsomyndigheten, Gymnastik- och idrotts-högskolan, Göteborgs universitet, Karolinska Institutet, Livsmedelsverket, Luleå Tekniska Universitet, Myndigheten för delaktighet och Trafikverket.

SUPPORTING PARTNERS

AWA, Beet, Fabege, McKinsey & Company, Social Zense, Soya group och PwC.

AMBASSADÖRER

Fanny Ahlfors, Jessica Almenäs, Viktor Frisk, Jilooan Hamad, Anders Hansen, Ida Johansson, Liam Kalevi, Per Kasper, Mustafa Mohammed, Mårten Nylén, Vivi Wallin och Patrik Widell.

STORT TACK TILL ALLA SOM BIDRAR TILL VÅRT ARBETE!

VILL DU VETA MER OCH ENGAGERA DIG?

För att uppnå Generation Peps vision behöver vi bli ännu fler. Vår målsättning är att engagera hela samhället – från lokala eldsjälar till företag och organisationer.

www.generationpep.se

Facebook: [Generation Pep](#)

Instagram: [@gen.pep](#)

LinkedIn: [Generation Pep](#)

YouTube: [Generation Pep](#)

