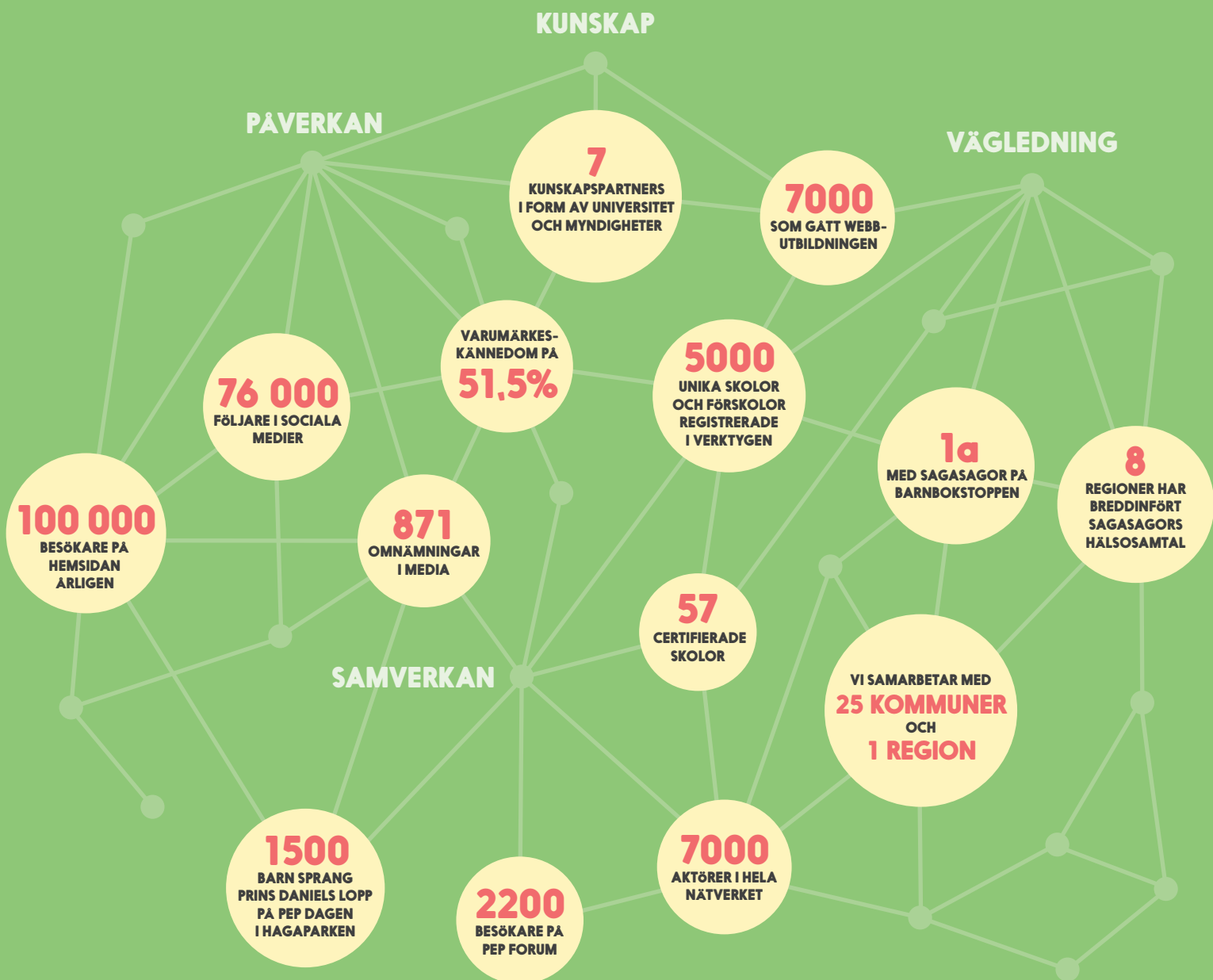




VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2024

GENERATION PEP GÖR SKILLNAD FÖR BARN OCH UNGAS HÄLSA

GENOM STRATEGISKT ARBETE TILLSAMMANS MED AKTÖRER FRÅN HELA SAMHÄLLET



VI FÅR SVERIGE ATT MÅ BÄTTRE!

OM GENERATION PEP

Sedan 2016 har Generation Pep arbetat utifrån visionen att alla barn och unga ska ha möjlighet och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Tillsammans med aktörer från hela samhället vill vi skapa en samhällsförändring som får hela Sverige att må bättre.

Generation Pep skapar ett nätverk av aktörer från hela samhället som gemensamt kan kraftsamla och samarbeta för barns hälsa. Vi vet att ingen ensam aktör kan lösa den här samhällsutmaningen, utan det är genom samarbete vi kommer att lyckas. Vi jobbar utifrån kunskapsbaserade metoder och så långt det är möjligt även evidensbaserat. Vi tar fram vägledningar och stöd för att nå reell förändring i samhället för att se till så att alla barn får rätt till bästa möjliga hälsa.

VERKSAMHETSCHEFEN HAR ORDET

Att summera ett år av arbete på Generation Pep är både roligt och utmanande. Det gångna året har präglats av framgångar, nya insikter och inte minst ett kraftfullt driv framåt. Vårt uppdrag – att skapa ett bättre samhälle där alla barn och unga har både viljan och möjligheten att leva ett aktivt och hälsosamt liv – är viktigare än någonsin. Och när jag blickar tillbaka på året som gått, känner jag stolthet över vad vi tillsammans har åstadkommit.

VI NÅR IGENOM BRUSET

Under 2024 har vi fortsatt stärka vår position som en samhällskraft att räkna med. Idag vet hälften av Sveriges föräldrar vilka vi är – ett kvitto på att vårt budskap och vårt arbete verkligen når ut. Detta hade inte varit möjligt utan det engagemang och stöd vi får från våra Founding Partners, initiativpartners och alla er som tror på vår vision. Det är tillsammans vi är som starkast och kan fortsätta skapa förändring på riktigt.

SKÄRMTID OCH RÖRELSE – EN AVGÖRANDE FRÅGA

Ett av årets mest omdiskuterade ämnen har varit skärmtidens påverkan på våra barn och unga. Vi på Generation Pep har länge lyft denna fråga, inte minst genom vår Pep-rapport. Vi vet att mer tid framför skärmar riskerar att tränga undan tid för rörelse – en utveckling som vi inte kan blunda för. Därför hade årets Pep Forum temat skärmen och dess roll i våra och framför allt barnens liv. Intresset var enormt. Pep Forum 2024 blev det mest besökta någonsin med över 2200 deltagare, både digitalt och fysiskt.

EN SAMHÄLLSKRAFT ATT RÄKNA MED

Under året har vi blivit en självklar röst i debatten om folkhälsa och barnens framtid. Vi har träffat ministrar, deltagit i rundabordssamtal i Riksdagen, Almedalen och hos SKR. Vår Pep-rapport fortsätter dessutom vara en central källa för kunskap och inspiration. När det pratas om barns hälsa i Sverige är Generation Pep idag en naturlig part att bjuda in, det är vi stolta över och med rollen kommer också ansvar. Det ansvaret tar vi varje dag och arbetar för att barnkonventionen ska efterlevas så att alla barn får rätt till bästa möjliga hälsa.



TILLSAMMANS FÅR VI SVERIGE ATT MÅ BÄTTRE

För att vi ska kunna ta nästa steg och nå ut till ännu fler barn, föräldrar, skolor, kommuner, organisationer med flera – behöver vi din hjälp. Varje insats, varje krona, varje samarbetspartner gör skillnad. Vi är redo att fortsätta kämpa och vi behöver fler vid vår sida.

Så låt oss tillsammans ta oss an 2025 med samma målmedvetenhet och passion. För Sverige behöver mer rörelse, mer hälsosam mat, mer glädje och fler barn som får möjlighet att må bra – idag och i framtiden.

TACK FÖR ATT DU ÄR EN DEL AV VÅR RESA.

Carolina Klüft,
verksamhetschef Generation Pep

GENERATION PEP UNDER 2024

SAMVERKAN

Vi vet att samhällsutveckling inte skapas av en ensam aktör, det är genom samarbete som vi kan bli en kraft för förändring. Genom samarbeten har vi möjlighet att vara en katalysator och föra samman aktörer från olika delar av i samhället som vill arbeta för alla barn och ungas rätt till god hälsa. I vårt nätverk samlar vi över 7000 aktörer inom näringsliv, civilsamhälle, skola, förskola och offentlig sektor.

Under 2024 har några större aktiviteter skett tillsammans med vårt nätverk för att få Sverige att må bättre.

ÅRETS PEPPARE 2024 SKAPAR INTEGRATION

Årets Peppare syftar till att uppmärksamma och sprida goda exempel. Priset ska belöna en person, organisation eller ett initiativ som på ett inkluderande och tillgängligt sätt lyckats få barn och unga i Sverige att röra på sig. Priset delas ut tillsammans med Riksidrottsförbundet

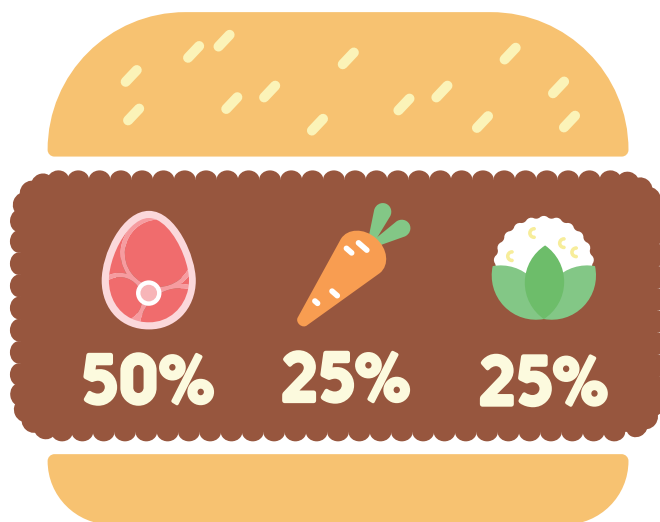
under Idrottsgalan inför en publik på över en miljon tittare.

År 2024 var det organisationen Hej Främling som fick ta emot priset som Årets Peppare av H.K.H. Prins Daniel vid Idrottsgalan. Hej Främling skapar inkluderande och naturliga miljöer där människor kan mötas och lära känna varandra genom rörelseglädje.

SAMARBETEN FÖR ATT SKAPA FÖRÄNDRING

Generation Pep har under alla år sett kraften i att göra saker med andra och har därför sedan start bedrivit olika former av initiativ med en rad olika aktörer.

Under 2023 lanserade Axfood tillsammans med Generation Pep den första färsen av 50 procent nötkött och 50 procent grönsaker. Nöt & Grönt är billigare, nyttigare och klimatvänligare, den är också nyckelhålmärkt. Hittills har över



**2024 LANSERADES HAMBURGARE MED
50 PROCENT NÖTFÄRS OCH 50 PROCENT GRÖNSAKER**



650 ton färs sålts. Under 2024 lanserades hamburgare med 50 procent nötfärs och 50 procent grönsaker (25 procent morötter och 25 procent blomkål).

Under året har Synsam också fortsatt med sitt erbjudande kring gratis aktivitetsglasögon där totalt över 50 000 glasögon delats ut sedan initiativet startade 2018.

Revolution Race som en av våra Founding Partners har också fortsättningsvis engagerat sig i initiativet Allemansrättens dag som växer för varje år. Allemansrättens dag firas den 20 september.

Genom WASA har vi under 2024 fortsatt nå ut till hundratusentals personer genom exponeringsyta på knäckebrödspaket, våra egna Wasa Sandwich och genom den kampanj vi genomförde tillsammans under hösten, "Dagens viktigaste match" som visades både på arenan och på TV-sändningen under en av höstens allsvenska fotbollsderbyn i Stockholm.

NÄTVERKSTRÄFF PÅ TEMAT BARNRÄTT

Generation Pep har sedan 2018 arbetat med att skapa ett nätverk av aktörer från hela samhället, en folkrörelse, som tillsammans skapar ett stort engagemang för barn och ungas hälsa. Över 500 aktörer från näringsliv och civilsamhälle i nätverket bjöds under våren 2024 in till en nätverksträff i Stockholm på temat barnrätt och närmare hundra aktörer deltog.

PEP-DAGEN I HAGAPARKEN LOCKADE TIO TUSENTAL

Pep-dagen i Hagaparken är ett årligt återkommande event som arrangeras av Generation Pep, AIK Fridrott och Solna stad. Under dagen deltar organisationer från vårt nätverk och erbjuder rörelseglädje och hälsoinspiration för barn och barnfamiljer. Under 2024 deltog närmare 50 organisationer och dagen besöktes av över 12 000 personer vilket gör dagen till ett av våra största arrangemang någonsin.

KUNSKAP

När Generation Pep startades 2016 behövdes mer kunskap om barn och ungas fysiska hälsa. Därför skapades Pep-rapporten och släpptes första gången våren 2019 och har sedan dess kommit ut årligen. Att ha bra kunskapsunderlag är grundläggande för att vi ska kunna bedriva vårt arbete och rikta insatser dit de behövs som mest, men det är också ett viktigt instrument för att kunna underbygga våra argument för att driva samhällsförändring. Utöver Pep-rapporten arbetar vi med att samla in och sprida kunskap på olika sätt, delvis genom egna undersökningar men också via de kunskapspartners som finns i vårt nätverk. Bland kunskapspartnerna finns alltifrån stora universitet till myndigheter.

Under 2024 har vi haft en rad större händelser inom kunskapsområdet.

NY WEBBUTBILDNING FÖR ATT NÅ ELEVER

För att öka kunskapen om barns och ungas hälsa, samt vad de behöver för att må bra har Generation Pep tagit fram två kostnadsfria webbutbildningar, en för vuxna och en för skolelever i mellanstadiet och högstadiet. Båda utbildningarna är helt kostnadsfria och är en bra möjlighet att öka sina kunskaper om vad barn behöver för att må bra.

Våren 2023 släppte vi vår första webbutbildning. En utbildning som hade vuxna som målgrupp. Under hösten 2024 släppte vi vår andra webbutbildning som är för elever. Totalt har 4447 personer genomfört någon av våra webbutbildningar sedan de lanserades och webbutbildningen för elever har besökts fler än 3000 gånger sedan den släpptes.

PEP-RAPPORTEN 2024 MED EKONOMIN I FOKUS

Pep-rapporten 2024 hade temat ekonomisk ojämlikhet och var den rapport, sedan den första släpptes 2019, som fått störst medialt genomslag. De första tre månaderna omnämndes Pep-rapporten i media närmare 50 gånger, mer än dubbelt så mycket som året innan. Rapporten kunde konstatera att barn i familjer med låg

inkomst har sämre möjligheter att äta bra mat och delta i idrottsaktiviteter. Rapporten 2024 gjordes med stöd av Hjärt-Lungfonden och Majblomman deltog med sin kunskap inom området ekonomisk ojämlikhet. Likt tidigare år var det SOM-institutet vid Göteborgs Universitet som genomförde undersökningen.

PEP FORUM LYFTE SKÄRMEN

Pep Forum anordnas en gång om året i syfte att informera, inspirera och sammanföra människor som kan främja barn och ungdomars möjligheter till att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Under åren har forskare, näringslivsledare och ministrar deltagit på scen och Pep Forum fortsätter vara ett eftertraktat event. Pep Forum 2024 var inget undantag utan var det mest välbesökta Pep Forum någonsin med över 2200 deltagare fysiskt och digitalt. Temat för året var skärmtid och hur vi, i en tid där skärmarna tar allt mer plats, ska kunna skapa en balanserad skärmtid som inte missgynnar barn och ungas hälsa. Bland talarna fanns bland annat Folkhälso-myndigheten, Sissela Nutley och Viktor Frisk.





PÅVERKAN

En viktig del i Generation Peps arbete är att skapa en medvetenhet kring frågan, men också kring vår organisation. En hög medvetenhet skapar en möjlighet för oss att ta en större roll i frågan och ger oss också chans att delta i många viktiga sammanhang. Sedan hösten 2022 har vår kännedom i vår primära målgrupp, föräldrar med barn under 15 år, gått från 26 procent till 51 procent. Detta är en positionsförflyttning som gett oss stora möjligheter att ta plats och vara en viktig aktör i samhällsdebatten.

Under 2024 har vi haft några större händelser i vårt arbete kring påverkan.



**VI HAR EN KÄNNEDOM
PÅ 51% HOS FÖRÄLDRAR
MED BARN UNDER 15 ÅR**

MÖTEN MED MAKTHAVARE FÖR ATT FÖRFLYTTA POSITIONER

Under året har vi träffat politiker från en majoritet av våra riksdagspartier i olika möten och sammanhang, vi har även träffat flertalet politiker på lokal och regional nivå. Utöver det har vi haft dialog med regeringens utredare som ser över läroplanerna, deltagit i referensgrupper i utredningar kopplat till bland annat elevhälsan samt haft regelbundna dialoger med myndigheter och andra organisationer som Folkhälsomyndigheten, SKR, Livsmedelsverket, Boverket, MUCF, Trafikverket och Myndigheten för delaktighet.

INSPIRATIONSFÖRELÄSNING MED KREATÖRER

Kreatörer och influencers är en viktig maktfaktor i dagens samhälle. Inte minst har de stor påverkan på barn och unga. Med detta som utgångspunkt valde vi att i maj bjuda in några av Sveriges största kreatörer inom barnfamiljer och barn och unga, till en halvdag om skärmens påverkan på barn och ungas hälsa. Ett 20-tal kreatörer deltog under träffen och fick då lyssna på bland andra Anders Hansen och Mårten Nylén. Vid träffen deltog även H.K.H. Prins Daniel och det var ett tillfälle som var mycket uppskattad av deltagarna som delade i sina kanaler.



VI SATTE BARNS HÄLSA I FOKUS I ALMEDALEN

Almedalsveckan i Visby är en viktig mötesplats för politiker, näringsliv och civilsamhällsorganisationer. Det är ett tillfälle där det är enkelt att träffa makthavare och andra aktörer för att utbyta erfarenheter. Generation Pep deltog under 2024 vid 12 seminarier på teman som friluftsliv, aktiv fritid, en mer hälsosam livsmedelskonsumtion, barnobesitas och aktiv transport. Under veckan hade vi också möjligheten att möta en rad olika politiker och organisationer för samtal om barn och ungas fysiska hälsa.

KAMPANJ FÖR ATT HYLLA PEP-HJÄLTAR

Under hösten 2024 genomförde Generation Pep en rikstäckande kampanj för att visa på vikten att vara en förebild, en Pep-hjälte, för sina barn gällande fysisk hälsa. Kampanjen visades på såväl SJ tåg, biografer och utomhusytor över hela landet som Aftonbladet, sociala medier

och radio. Målet med kampanjen var att över 30 procent av målgruppen föräldrar med barn under 15 år skulle se vår reklam samt att få in över 100 nomineringar. Resultatet blev över 200 nomineringar och att 31 procent av föräldrar med barn under 15 år hade sett vår video och våra affischer. Kampanjen hade också en mycket positiv påverkan på antalet nomineringar till Årets Peppare som under hösten ökade med över 100 procent.





VERKTYG

Ett av de mest konkreta sätten som vi på Generation Pep bidrar till att förbättra barn och ungas hälsa är genom att ta fram kostnadsfria stöd och verktyg. Verktögen riktar sig till olika verksamheter för att stötta dem att själva förändra sin verksamhet för att alla barn och unga ska kunna leva mer aktivt och hälsosamt. Under åren har vi utvecklat verktyg för såväl skolor, näringsliv och hälso- och sjukvården och vi har nu nått ut till miljontals barn tack vare spridningen av våra verktyg. Våra största verktyg är de mot förskola och skola där vi totalt når ut till över 5000 unika förskolor och skolor.

Här kommer ett axplock av det som hänt med våra verktyg under 2024.

FLER SKOLOR CERTIFIERADES

Generation Pep har sedan 2016 utvecklat kostnadsfritt stöd och verktyg med syfte att stötta skolor i arbetet med fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor som en naturlig del av skoldagen. Arbetet bidrar till en mer jämlik folkhälsa, och skapar bättre förutsättningar för lärande. Sedan 2021 har Generation Pep certifierat skolor som aktivt främjar och skapar förutsättningar för elevernas fysiska aktivitet och hälsosamma matvanor, och inkluderar arbetet i skolans systematiska kvalitetsarbete. Under

2024 certifierades 29 nya skolor inom ramen för vårt verktyg Pep Skola. Det innebär att det nu finns 57 certifierade Pep skolor runt om i landet.

SAGASAGOR TOG PLATS I RIKSHANDBOKEN

SagaSagors hälsosamtal är utvecklat av Generation Pep i samarbete med Cancerfonden och Bonnier. Under 2024 blev SagaSagors hälsosamtal som verktyg godkänt som ett evidensbaserat verktyg i rikshandboken för barnhälsovården. En tydlig kvalitetsstämpel på att verktyget är betrott och har hög kvalitet. Hittills har SagaSagors hälsosamtal breddats införts i 8 regioner.

PEP KOMMUN VÄXLADE UPP

Under 2022 lanserades pilotprojektet Pep kommun där sex stycken pilotkommuner ingick med målet att skapa en vägledning för kommuner som vill arbeta för att skapa bättre förutsättningar för barn och unga att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Under 2023 bjöds fler kommuner in att bli en del av utvecklingsprogrammet Pep kommun 2.0, ett arbete som satte igång i början av 2024. Det är nu fler än 25 kommuner, inklusive hela region Örebro, som finns med i projektet. Vi tar hjälp och stöd i befintliga verktyg och

arbetssätt från exempelvis Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), Folkhälsomyndigheten, Livsmedelsverket, Riksidrottsförbundet, forskare och andra. Vi samverkar med andra aktörer och olika koncept som ett komplement till våra egna verktyg – allt för att varje kommun ska kunna hitta metoder och modeller som passar för just deras unika förutsättningar. I slutet av 2024 öppnades en ny ansökningsperiod till nästa steg i Pep-kommun där ytterligare 1 region och 7 kommuner nu ansluter sig för att arbeta med Pep kommun under 2025.

ANTALET PEP-PARKER HAR ÖKAT

Verktyget Pep Park är till för kommuner, fastighetsbolag, föreningar och andra samhällsaktörer som vill bidra till barns och ungas hälsa genom skapandet av platser som främjar rörelse och att ha roligt tillsammans över generationsgränser. Under 2024 invigdes tre ytterligare Pep-parker, i Övertorneå, Uppsala och Sveg. Totalt finns det nu 10 stycken inspirerande och rörelsefyllda Pep-parker att besöka runt om i Sverige.

25 KOMMUNER ARBETAR MED OSS INOM PEP KOMMUN





OM GENERATION PEP

Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som grundades i juli 2016. Generation Pep drivs av Kronprinsessparets stiftelse och bakom Generation Pep står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer. Pep Drivs av Kronprinsessparets Stiftelse vars styrelse består av H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Jan Lindman, Karl-Johan Persson, Johan Skarborg och Fredrik Wersäll. Denna styrelse har i sin tur utsett en styrgrupp för Generation Pep.

FOUNDING PARTNERS

Kronprinsessparets Stiftelse, Axfood, Carl Bennet AB, CS Stiftelse för Nästa Generation, Familjen Erling Perssons Stiftelse, Feelgood, Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond, och RevolutionRace

STYRGRUPP

H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Oscar Boldt-Christmas, Håkan Lundstedt, Simone Marguiles, Carl Johan Sundberg, och Olivia Wigzell.

MEDARBETARE

Carolina Klüft, Elin Annwall, Emma Blomdahl Wahlberg, Niklas Ek, Lydia Ersberg, Malin J-son Höök, Matti Leijon, Johan Nilsson, Hannah Reijs Richards, Oskar Sewerin, Henriette Stahle och Sara Westberg.

INITIATIVKOMMITTÉ

Oscar Boldt-Christmas, Örjan Ekblom, Magnus Lindwall, och Ylva Trolle Lagerros.

KUNSKAPSPARTNERS

Folkhälsomyndigheten, Gymnastik- och idrotts-högskolan, Göteborgs universitet, Karolinska Institutet, Livsmedelsverket, Luleå Tekniska Universitet, och Myndigheten för delaktighet.

SUPPORTING PARTNERS

AWA, Beet, Fabege, McKinsey & Company, Social Sense, Soya Group.

AMBASSADÖRER

Fanny Ahlfors, Jessica Almenäs, Viktor Frisk, Jiloan Hamad, Anders Hansen, Ida Johansson, Liam Kalevi, Per Kasper, Mustafa Mohammed, Mårten Nylén, Annika Sjö, Vivi Wallin och Patrik Widell.

STORT TACK TILL ALLA SOM BIDRAR TILL VÅRT ARBETE!

VILL DU VETA MER OCH ENGAGERA DIG?

För att uppnå Generation Peps vision behöver vi bli ännu fler. Vår målsättning är att engagera hela samhället – från lokala eldsjälar till företag och organisationer.

www.generationpep.se

Facebook: Generation Pep

Instagram: @gen.pep

LinkedIn: Generation Pep

YouTube: Generation Pep

