

Vanliga frågor och svar kring Sagasagors hälsosamtal

Hur ser samverkan ut mellan organisationerna i projektet med tanke på att Bonnier är en vinstdrivande organisation?

Sagasagor – konceptet är ett samarbetsprojekt, som drivs av de ideella organisationerna Cancerfonden och Generation Pep. För att möjliggöra projektet behövs expertis från många olika områden och sektorer och gällande sakkunskap inom levnadsvanor har vi tagit hjälp av forskare och professioner som arbetar inom barnhälsovården såväl som tandvården. Bonnier, med sin litterära och konstnärliga expertis genom illustratören Emma Göthner och författaren Josefine Sundström, bidrar med att skapa kommunikationen kring de sakfrågorna som projektet vill lyfta. Bonnier som leverantör bidrar pro bono som en brygga för att tillgängliggöra bokens budskap till fler barn i vårt samhälle.

Hur finansieras Sagasagor projektet?

Utdelningen av Sagasagor -böckerna har under de fem senaste åren finansierats av ett antal aktörer (Jacob Wallenberg stiftelse, Hugo Stenbecks stiftelse, Stiftelsen frimurare barnhuset, Cancerfonden och Gålöstiftelsen m.fl.) Dessa organisationer har sett potentialen i böckerna som kunskapsspridare inom hälsa. Framtagningen av verktygen har samfinansierats mellan Cancerfonden och Generation Pep. Cancerfonden finansierar utvärderingen av BHV-verktygen som genomförs av Karolinska Institutet.

Vem äger konceptet Sagasagor i hälsosamtal?

Konceptet ägs av Generation Pep och Cancerfonden, medan rättigheterna till Sagasagor ägs av bokskaparna. Vår vision är att skapa en samverkan och därmed gemensamt ägandeskap mellan oss och arenorna som möter barn dagligen (barnhälsovården, tandvården, skolan/förskolan) så att konceptet ses som en metod skapad och utvecklad av professionen, inte som en extern produkt. Vår roll är att underlätta och förstärka det hälsofrämjande arbetet på de olika arenorna samt att skapa en brygga mellan dem.



Hur säkerställs långsiktig hållbarhet för Sagasagors hälsosamtal efter implementering?

Vi har skapat en referensgrupp bestående av experter verksamma inom barnhälsovården eller relevanta forskningsområden som samlas årsvis och kvalitetssäkrar innehållet i Sagasagors hälsosamtal.

Forskare på Karolinska Institutet undersöker BHV-verktygens hållbarhet i sin effekt-implementeringsstudie som publiceras under året. Vid brister kommer verktygen att formas om utifrån resultat från den vetenskapliga utvärderingen.

Vi för även kontinuerlig dialog med regionerna för att säkerställa att metodstödet fungerar även gällande utbildningsinsatser för till exempel nyanställda.

Ett årligt återkommande Sagasagor Forum kommer att ordnas för att samla verksamheter som arbetar med konceptet för att hålla Sagasagor relevant och uppdaterat. Forumet ger även möjlighet till återkoppling och nätverkande.

Är verktygen kostnadsfria?

Sagasagors hälsosamtal är en kostnadsfri verktygslåda som är tillgänglig för alla som arbetar inom barnhälsovården, och i fortsättningen även inom tandvården samt förskolan/skolan/elevhälsan. Du kan ladda ner och skriva ut alla verktyg genom att besöka den digitala Sagasagor –plattformen. Det finns också möjlighet att köpa färdiga verktygskitt genom plattformen.

Vad innehåller verktygskittet Sagasagor i hälsosamtal (BHV)?

1. Ett samtalsstödande bildmaterial att använda i samtalet.
2. Affischer kring fysisk aktivitet och mat.
3. Rörelseloppa och frukt- och grönsaksbingo att skicka med hem till barnen.
4. Pep Dygnet att skicka med hem till vårdnadshavare.
5. Skärmtidsverktyg som kan stötta föräldrarna i att planera för sitt barns skärmtid.
6. Utbildningspaket med fördjupningsfilmer som introducerar verktygen i en implementeringsprocess och som stöd längs vägen.



CANCERFONDEN

Hur får jag tillgång till Sagasagors hälsosamtal?

Sagasagors hälsosamtal finns tillgänglig på en gemensam digital plattform för barnhälsovården, tandvården och förskolan. För att få tillgång till plattformen behövs en enkel registrering. Plattformen Sagasagor kommer att innehålla hela konceptet och innefatta delar för både barnhälsovården, tandvården och förskolan. Så fort nya verktyg inom olika arenor är testade och klara så läggs dem på den digitala plattformen. Länken till Sagasagors hälsosamtal finns även i Rikshandboken.

Vem får använda Sagasagor i hälsosamtal?

BHV-verktygen är framtagna tillsammans med representanter från barnhälsovården och för barnhälsovården, men kan användas i samtal med barn även på andra arenor som exempelvis i förskoleklass. Samma gäller för verktygen inom tandvården och förskolan.

Är boken en del av verktygskittet?

Boken ses som en fristående produkt och inte en del av verktygskittet. Bokens viktigaste budskap återkommer i verktygen vars syfte är att stärka hälsosamtalet och säkerställa att budskapen når fram till fler familjer genom hälsobesöket på BVC. Dock rekommenderar vi att fortsätta dela ut boken för att främja läsandet och för att ta del av budskapen även hemma.

Hur utvärderas Sagasagors hälsosamtal?

Sagasagors hälsosamtal har utvärderats i två steg:

1. Pilot - Kvalitativ intervjustudie, KI. Deltagande regioner: Halland, Östergötland och Sörmland).
2. En typ 2 hybrid effekt-implementeringsstudie, KI. Deltagande regioner: Värmland, Östergötland, Västra Götaland, Dalarna, Västernorrland och Norrbotten.
3. Delstudie till studien ovan, Börja tidigt; ett primär-och sekundärt handlingsprogram för 4 åriga barn på BVC. (Region Halland).

Följande utvärderingar har gjorts innan framtagandet av verktygen:

2019: Reach for change har på uppdrag av Generation Pep genomfört en rapport som visar på att Sagasagor ger ett gemensamt språk för att prata om hälsosamma vanor och har stor potential som ett pedagogiskt verktyg på de arenor som möter barn. Det går att ta del av rapporten i sin helhet genom att kontakta sara@generationpep.se

2020: Implementation of children book in maternal care for children's healthier lifestyle : Implementation process and the Swedish nurses experiences of Saga Sagor "Fiffiga kroppen och finurliga knoppen" (diva-portal.org)

När ordnas Sagasagor Forum?

En årlig Sagasagor Forum planeras för inhämtning av kunskap och inspiration, uppdatering av konceptet och nätverkande. Det första evenemanget planeras till våren 2025. Håll utkik i den digitala plattformen för mer info!

