



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2023

GENERATION PEP GÖR SKILLNAD FÖR BARN OCH UNGAS HÄLSA

Generation Pep har fler än **1300** unika förskolor och **1000** unika skolor registrerade i vårt nätverk.

Fler än **3000** personer har gått vår webbutbildning.

Under **2023** har Generation Pep omnämnts **1015** gånger i media och nått ut till miljontals med våra budskap, med **65 000** följare i sociala medier hade Generation Pep en total räckvidd på över **7,1** miljoner.

Vi hade **2023** en kännedom bland **42** procent.*
Under året har våra initiativ nått ut till fler än **1,2** miljoner människor.

Över **600** aktörer ifrån näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle, är nu en del av vår folkrörelse och tillsammans når vi ut till miljontals människor runt om i landet.

VI FÅR SVERIGE ATT MÅ BÄTTRE!

VISION

**ALLA BARN OCH UNGA I SVERIGE SKA
HA MÖJLIGHET OCH VILJAN ATT LEVA
ETT AKTIVT OCH HÄLSOSAMT LIV**

* Kännedom bland föräldrar med barn under 15 år som är vår huvudmålgrupp. Sett till hela populationen hade vi en genomsnittlig kännedom på 35 procent.



FLER HJÄLTAR BEHÖVS

Att summera ett helt år av aktiviteter och händelser är inte lätt, framförallt inte när det händer så mycket bra hela tiden. Jag är oerhört stolt över att ytterligare ett år fått vara verksamhetschef på Generation Pep, och i den rollen få leda vårt team som tillsammans med alla våra samarbetspartners verkligen flyttar fram positionerna i frågan kring och barn och ungas fysiska hälsa.

Men visst är det också så att inte allt känts som en fridfull löprunda en ljummen söndagsmorgon. Det har också funnits tuffa stunder, där jag ibland känner att oförmågan att förstå allvaret i vår fråga är stor. Då får man trots blåsten och regnet dra på sig löparskorna och ge sig ut, för vi vet hur bra det känns efteråt. Motivationen att fortsätta arbetet får jag av alla er där ute. Tack vare ert jobb som ideella ledare, engagerade lärare, ansvarstagande företagsledare och medvetna barnsjuksköterskor så vet jag att vi tillsammans kan klara även den tuffaste av löprundor tillsammans.

Ni alla är sanna superhjältar för våra barns hälsa, och vi behöver fler som er.

Varför fortsätter vi då vårt arbete även om det stundvis möter motstånd? Jo för att våra barn må vara 20 procent av vår befolkning, men 100 procent av vår framtid, som Anna-Karin Lindquist så klokt sa på Pep Forum. Tappar vi kämpaglöden för framtidens generationer, då har vi inte mycket kvar. Så nu tar vi några djupa andetag, sätter på oss hjältemasken och hjälteskorna och fortsätter sedan kampen för våra barns framtid. Tillsammans får vi Sverige att må bättre.

Carolina Klüft,
verksamhetschef Generation Pep

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

ÅTERKOMMANDE AKTIVITETER

ÅRETS PEPPARE
UPP OCH HOPPA
DAGEN

PEP-RAPPORTEN
PEP-KILOMETERN

CERTIFIERING AV
PEP SKOLOR
NÄTVERKSTRÄFF
RIKSDAGSSEMINARIE

JAN

FEB

MARS

APRIL

MAJ

JUNI

WEBBUTBILDNINGEN
LANSERAS

NY KUNSKAPSPARTNER LTU

NYA HÄNDELSE R

ÅRETS PEPPARE

Årets Peppare är ett pris instiftat av Generation Pep, som delas ut tillsammans med Riksdrottsförbundet och går till en person, en organisation eller ett initiativ som med fokus på glädje och motivation fått många barn och unga i Sverige att röra på sig. Under 2023 fick organisationen Fuzed pris för deras förmåga att lyckas med att ha kombinerat ungas digitala intresse med den traditionella fysiska arenan på ett modigt, innovativt och gränsöverskridande sätt. En mötesplats för barn och unga som skapar möjlighet till rörelseglädje och en mer hälsosam livsstil i en digital värld. Priset delades ut av Prins

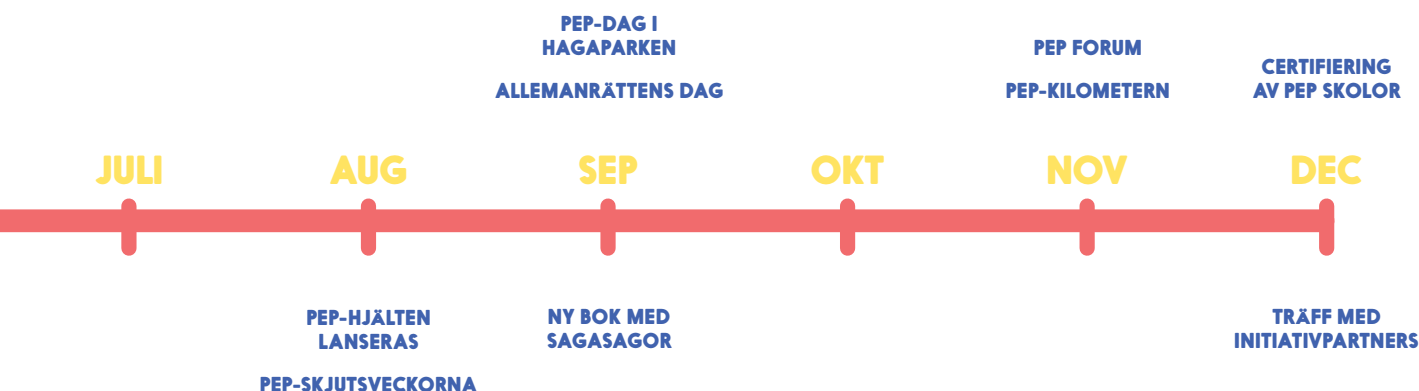


Daniel vid Idrottsgalan 2023 som direktsändes i SVT med dryga miljonen tittare. Under hösten påbörjades arbetet för att utse Årets Peppare 2024 och fler än 50 nomineringar inkom.

NY WEBBUTBILDNING

För att öka kunskapen om sambandet mellan fysisk aktivitet respektive hälsosam mat och barns och ungas hälsa har Generation Pep med stöd av forskare på Gymnastik- och idrottshögskolan, Göteborgs universitet och Karolinska Institutet tagit fram en kostnadsfri webbutbildning: Sverige ska må bättre – en utbildning om barns och ungas hälsa. Webbutbildningen riktar sig till vuxna som möter barn i sin vardag. Sedan utbildningen lanserades 2023 har 3110 personer gått utbildningen.

År 2023 inleddes arbetet med att ta fram en ny webbutbildning som ska lanseras 2024. Den kommande webbutbildningen kommer rikta sig till barn och ungdomar i mellanstadiet och högstadiet och syftar till att ge ett helhetsperspektiv på hälsa och vad som behövs under en dag för att må bra. Även denna utbildning



tas fram med hjälp av forskare, experter samt av barn.

PEP-RAPPORTEN LANSERADES

Generation Pep har sedan 2018 genomfört den vetenskapliga undersökningen Pep-rapporten, rapporten görs med stöd av Hjärt-Lungfonden. I april 2023 släpptes årets rapport som hade fokus på barns rättigheter. Pep-rapporten kunde visa att endast två av tio barn och ungdomar rör sig enligt rekommendationen och endast en bråkdel äter frukt och grönsaker enligt kostråden. Totalt sett är det endast tre procent av Sveriges barn och ungdomar som lever enligt myndigheternas rekommendationer. Kön, ålder och socioekonomi är faktorer som även fortsatt spelar stor roll för barnens möjlighet att leva hälsosamt. I samband med Pep-rapporten anordnades en live-sändning där resultaten presenterades, över 70 deltagare från hela landet deltog. Ett riksdagsseminarium anordnades om Pep-rapporten där över 50 personer medverkade och hade en bred representation av politiska partierna i Sveriges riksdag.



PEP HJÄLTEN LANDADE

I augusti lanserades superhjälten Pep-hjälten, som tar fighten mot ohälsan. Kampanjen med Pep-hjälten var synlig digitalt men också på SJ Snabbtåg och utomhusytor runt om i Sverige. Digitalt hade kampanjen över 6,8 miljoner exponeringar och uppskattas ha nått ut till över hälften av alla föräldrar i Sverige med barn under 15 år. Kampanjens syfte var att uppmuntra fler till att använda aktiva transporter till och från skolan. Arbetet kommer att fortsätta inom ramen för aktiva transporter som en återkommande aktivitet varje år i form av pep-skjutsveckor.



PEP DAGEN I HAGA PARKEN

Generation Pep arrangerade tillsammans med Solna Stad och Kungliga Hovstaterna Pep Dagen den 10 september. Över 10 000 barn och vuxna besökte dagen där cirka 50 organisationer erbjöd olika typer av aktiviteter – alla i syfte att inspirera till rörelseglädje och hälsosamma matvanor. Under dagen arrangerades även Prins Daniels lopp i samarbete med AIK Friidrott och Bara Vanlig med 1300 deltagande barn.

PEP KOMMUN VÄXLAR UPP

Under 2022 lanserades pilotprojektet Pep kommun där sex stycken pilotkommuner ingick. Under 2023 har pilotprojektet utvecklats och under vintern 2023 bjöds fler kommuner in att bli en del av utvecklingsprogrammet Pep kommun 2.0 som sätter igång i början av 2024. Det är nu fler än 20 kommuner som finns med i projektet. Projektet tar hjälp och stöd i befintliga verktyg och arbetssätt från exempelvis Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), Folkhälsomyndigheten, Livsmedelsverket, Riksidrottsförbundet, forskare och andra. Samverkan sker med andra aktörer och olika koncept som ett komplement till våra egna verktyg – allt för att varje kommun ska kunna hitta metoder och modeller som passar för just deras unika förutsättningar.

TRÄFF MED INITIATIVPARTNERS

Generation Pep har sedan starten varit övertygade om att samarbete krävs för att skapa förändring därför är vi glada över alla de 21 initiativ som pågår. För att uppmärksamma initiativen bjöds våra samarbetspartners in till Kungliga Slottet för att berätta om sitt arbete med initiativen. Det hela var mycket uppskattat och många nya relationer skapades med möjlighet till fler framtida initiativ. Tillsammans har alla initiativ på olika sätt nått ut till över 1,2 miljoner människor.

PEP FORUM

I november 2023 arrangerades Pep Forum för sjunde året i rad. Årets Pep Forum var det mest välbesökta Pep Forum någonsin med totalt 1600 deltagare, 600 deltagare fysiskt på plats och över 1000 deltagare som medverkade digitalt. Deltagarna inspirerades och informerades bland annat av tvåministrar, lokala beslutsfattare, ledare inom civilsamhället och forskare. De inspirerande bröderna Michel och Patrick Tornéus avslutade dagen. Samtalen på scenen kretsade kring vart ansvaret för frågorna kring barnochungshälsaligger och det blev tydligt att ansvarsfördelningen mellan exempelvis kommun och stat inte alltid är klar. I mingelpauserna fanns merparten av våra kunskapspartners tillgängliga med information om sitt arbete. Kronprinsessan inledde Pep Forum och Prins Daniel summerade dagen.





HUR GENERATION PEP JOBBAR

Generation Pep arbetar utifrån visionen att alla barn och unga i Sverige ska ha möjlighet och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv.

Generation Pep arbetar utifrån forskning som säger att hela samhället måste engageras i arbetet. Allt arbete utgår ifrån kunskap och baseras på aktuella riktlinjer och rekommendationer från myndigheter. Generation Pep har valt att rikta arbetet mot flera olika områden av samhället.

Generation Pep verkar nationellt samt regionalt/lokalt genom fyra strategier; Kunskapsspridning, Påverkan, Samverkan och Vägledning samt inom sex områden;

- Hälso- och sjukvård
- Barn och ungas perspektiv
- Förskola och skola
- Idrott och fritid
- Samhällsbyggnad och infrastruktur
- Matmiljöer

Arbetet på regional och lokal nivå sker via vår satsning mot kommuner, primärt genom Pep kommun.

Generation Pep vet att ingen ensam aktör kan lösa utmaningarna vi står inför. Därför jobbar Generation Pep aktivt med att söka samverkan och vara en katalysator för initiativ som kan skapa skillnad för barn och unga. Under 2023 har arbetat med att utveckla vårt interna arbete, tagit fram en ny kommunikationsstrategi och en ny verksamhetsplan. Under 2023 har arbetet med att utveckla vårt interna arbete tagit fart. En ny kommunikationsstrategi och verksamhetsplan har tagits fram. Ett arbete med att bättre synliggöra och lyfta barn och ungas perspektiv i vårt arbete har också inletts.

FOKUS PÅ FRÄMJANDE HÄLSOINSATSER

Levnadsvanor grundläggs tidigt i livet och ju äldre barnen blir desto svårare blir det att påverka och ändra beteenden. Därför vill Generation Pep sprida kunskap och skapa förutsättningar för att de minsta barnen och deras föräldrar skall kunna göra hälsosamma val. Inom verksamhetsområdet Hälso- och sjukvård arbetar Generation Pep med de aktörer som vill och kan påverka många barn, barnhälsovården är en prioriterad arena.

Inom området finns ett samarbete med Bonnier och Cancerfonden kring Sagasagor böckerna. Den första boken Sagasagor- fiffiga kroppen och finurliga knoppen har funnits sedan hösten 2019 och har totalt delats ut till över 500 000 barn genom barnhälsovården och ligger på en andraplats bland mest sålda barnböcker under 2023. Kopplat till boken har vi under åren arbetat fram ett stort stödmaterial – Sagasagors hälsosamtal – vilket breddinförts i fem regioner och drygt 400 sjuksköterskor har genomgått utbildningen. Under 2023 skapades även en plattform för yrkesverksamma inom konceptet Sagasagor som nu har 350 registrerade användare.

Under hösten 2023 gav Generation Pep tillsammans med författare Josefine Sund-

ström, illustratör Emma Göthner, Bonnier och Cancerfonden ut en ny bok i serien ut, Sagasagor; starka tänder och taskiga troll. Den har tagits fram i samarbete med experter från Folk tandvården och har redan sålts i 8000 exemplar.



Barn och ungas perspektiv

LÅT UNGA KOMMA TILL TALS

Barnkonventionen är en självklar del av Generation Peps arbete och ska genomsyra allt vi gör. I arbetet utgår Generation Pep från barnperspektivet vilket innebär att vuxna tänker sig in i hur aktiviteter och beslut påverkar barn. I arbetet lyfter Generation Pep också barn och ungas röster på olika sätt och gör dem delaktiga i de processer där det är möjligt.

För att stärka arbetet med barnrätt så har Generation Pep en ansvarig utbildad Barnrättsstrateg. Generation Pep har tagit fram en handlingsplan och en barnchecklista för att stärka arbetet med barnkonventionen. Utbildningsinsatser har genomförts till såväl nätverket som våra Pep-kommuner för att öka kunskapen om Barnkonventionen.

Förskola och skola

FÖR ALLA ELEVERS BÄSTA HÄLSA

Generation Pep har sedan 2016 utvecklat kostnadsfritt stöd och verktyg med syfte att stötta skolor i arbetet med fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor som en naturlig del av skoldagen. Arbetet bidrar till en mer jämlik folkhälsa, och skapar bättre förutsättningar för lärande.

Sedan 2021 har Generation Pep certifierat skolor som aktivt främjar och skapar förutsättningar för elevernas fysiska aktivitet och hälsosamma matvanor, och som ser arbetet en del av skolans systematiska kvalitetsarbete. 2023 uppnådde 47 skolor en certifiering, utav dessa är 13 stycken nya skolor. Andelen skolor som når en certifiering fortsätter att öka år efter år.

Inom ramen för samarbetet med White Guide Junior, blev årets vinnare inom kategorin "Årets Pep Skola", Västerstrandsskolan - Karlstad. Generation Pep har i samarbete med Stadium delat ut en kostnadsfri aktivitetsväska till landets alla skolor med en förstaklass, och under 2023 fick drygt 1600 klasser ta del av detta initiativ.

Sedan 2021 jobbar Generation Pep även med att stötta förskolor i arbetet med fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor, och erbjuder ett kostnadsfritt verktyg som på ett enkelt sätt ska stötta förskoleverksamheter att bli mer hälsofrämjande. Under 2023 har detta arbete fortsatt och verktyget har marknadsförts till förskolor genom både annonsering och events.

Idrott och fritid

EN HÄLSOSAM FRITID FÖR ALLA BARN

Fritiden utgör en möjlighet för barn att stärka sitt sociala sammanhang, men kan också erbjuda möjlighet till ökad rörelseglädje. Barns möjlighet till en aktiv fritid påverkas dock av vårdnadshavarnas ekonomiska situation. Generation Pep arbetar för att alla barn, oavsett var i landet de växer upp, vems deras föräldrar är eller vilket kön de har, ska ha möjlighet till en aktiv fritid.

Den 20 september firades för andra året i rad Allemansrättens dag tillsammans med Svenskt Friluftsliv och deras medlemsorganisationer, Revolution Race och H.K.H. Kronprinsessparet. I år uppmärksammades dagen med en vandring i Uppsalas stadsnära naturområden.

Tillsammans med Basketförbundet har Generation Pep lanserat initiativet Projekt Assist. Över 200 ledare har påbörjat utbildningen och genomfört de praktiska träffarna i Stockholm. Över 800 ungdomar från projektets upptagningsområde blev inbjudna till landskamp i

Avicii arena. Vid event kopplade till Projekt Assist och i samband med Järvaveckan har tusentals unga kommit i kontakt med projektet.

Generation Pep har ett kostnadsfritt verktyg för att stötta andra organisationer i arbetet med att skapa evenemangsdagar som främjar barn och ungas hälsa - Pep dagar. Under året har tolv sådana dagar arrangerats runt om i landet.



BYGG FÖR LEK OCH RÖRELSE

När infrastruktursatsningar genomförs behöver de i större utsträckning tillgodose barn och ungas behov och möjlighet till fysisk aktivitet. Med vår hjälp ska barnkonventionen bli en naturlig och självklar del vid beslut som rör samhällsbyggnad och få alla infrastrukturprojekt att genomföra en barnkonsekvensanalys med fokus på fysisk aktivitet.

Två nya Pep parker har invigts under 2023. Uppsala Summer Zone, och Jägmästartparken i Övertorneå. Totalt finns nu åtta Pep parker runt om i Sverige.

För att uppmärksamma vår fokusfråga för året, Aktiv transport, så lanserade vi något vi kallar för Pepskjutsveckor. Under dessa två veckor uppmuntrar vi föräldrar att cykla eller gå tillsammans med sina barn, eller låta barnen själva cykla eller gå, till skolan och fritidsakti-

viteter. Skolorna är en viktig part och därför tog vi fram material som skolorna kunde sprida till vårdnadshavare för att uppmuntra dem att låta sina barn ta sig aktivt till skolan. Pepskjutsveckorna kommer vara årligt återkommande under maj och augusti månad.



Matmiljöer

GÖR DET ENKELT ATT VÄLJA HÄLSOSAMT

Mycket i vår vardag påverkar oss att fatta ohälsosamma beslut. Vi arbetar därför tillsammans med konsumentföretag, dagligvaruhandeln, restauranger med flera för att påverka konsumenternas beslut i rätt riktning. Vi vill underlätta hälsosamma val i vardagen – i mataffären, i cafeterian och i andra beslutssituationer. Det ska vara lätt att välja rätt!

Inom ramen för Matmiljöer har Generation Pep startat ett flerårigt samarbete med flera av Axfood-koncernens verksamheter där bland annat Nöt & Grönt har lanserats. Nöt & Grönt är en nyckelhålmärkt färs bestående av 50 % nötfärs och 50 % grönsaker.

Under året har Generation Pep tillsammans med Wasa tagit fram en ny Wasa Sandwich, Wasa Sandwich Pesto. I arbetet deltog även barn för att tillsammans sänka tröskeln till goda hälsosamma mellanmål. Wasa har även aktivt drivit kampanj för den nya produkten där Generation Peps varumärke fått stor synlighet.

Generation Pep har även varit med och bidragit i dialogmöten gällande regeringsuppdraget om en hållbar och hälsosam livsmedelskonsumtion.



OM GENERATION PEP

Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som grundades i juli 2016. Initiativtagare är Kronprinsessparet och bakom Generation Pep står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer. Juridisk person är Kronprinsessparets Stiftelse vars styrelse består av H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Jan Lindman, Karl-Johan Persson, Johan Skarborg och Fredrik Wersäll. Denna styrelse har i sin tur utsett en styrgrupp för Generation Pep.

FOUNDING PARTNERS

Kronprinsessparets Stiftelse, Axfood, Carl Bennet AB, CS Stiftelse för Nästa Generation, Familjen Erling Perssons Stiftelse, Feelgood, Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond och RevolutionRace.

STYRGRUPP

H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Klas Balkow, Oskar Boldt-Christmas, Eva Carlheim, Håkan Lundstedt och Carl Johan Sundberg.

MEDARBETARE

Elin Annwall, Emma Blomdahl Wahlberg, Kajsa Djupfeldt, Niklas Ek, Lydia Ersberg, Marie Harding, Malin J-son Höök, Carolina Klüft, Matti Leijon, Hannah Reijs Richards, Oskar Sewerin, Henriette Stahle och Sara Westberg.

INITIATIVKOMMITTÉ

Oscar Boldt-Christmas, senior partner med inriktning vård och hälsa på McKinsey & Company. Örjan Ekblom, professor i idrottsvetenskap, inriktning fysisk aktivitet och hälsa vid Gymnastik- och idrottshögskolan. Magnus Lindwall, professor i psykologi med inriktning hälsopsykologi vid Göteborgs universitet. Ylva Trolle Lagerros, läkare och docent vid institutionen för medicin, Karolinska Institutet.

KUNSKAPSPARTNERS

Gymnastik- och idrottshögskolan, Göteborgs-universitet, Karolinska Institutet, Livsmedelsverket, Luleå Tekniska Universitet, Myndigheten för delaktighet.

SUPPORTING PARTNERS

AWA, Beet, McKinsey & Company, PwC, Social Zense.

AMBASSADÖRER

Fanny Ahlförs, Jessica Almenäs, Anders Hansen, Jillean Hamad, Ida Johansson, Per Kasper, Mustafa Mohammed, Mårten Nylén, Sarah Sjöström och Patrik Widell.

STORT TACK TILL ALLA SOM BIDRAR TILL VÅRT ARBETE!

VILL DU VETA MER OCH ENGAGERA DIG?

För att uppnå Generation Peps vision behöver vi bli ännu fler. Vår målsättning är att engagera hela samhället – från lokala eldsjälar till företag och organisationer.

www.generationpep.se

Facebook: Generation Pep

Instagram: @gen.pep

LinkedIn: Generation Pep

YouTube: Generation Pep

