

SCHYSSTA NUDGES ATT ANVÄNDA I KIOSKEN!

Enkla tips för att nudga hälsosamma alternativ i er kiosk!

Det finns många nudges som kan påverka konsumentens val i kiosken, använd dem så att det blir lätt att välja rätt. Nudge är ett engelskt uttryck som på svenska kan översättas till att knuffa personer mot mer hållbara beslut. Med hållbara beslut menas beslut som är bra för personen själv och för samhället i stort. Miljön i kiosken kan designas för att hjälpa individer att fatta rätt beslut – d.v.s. få kunden att välja det hälsosamma alternativet.

Följande lista innehåller nudges som testats. Tänk dock på att mänskligt beteende ofta är oförutsägbart och kontextberoende – en nudge som fungerar på ett ställe kanske inte fungerar överallt, men det kan definitivt vara värt att försöka.

- 1. Ge hälsosamma alternativ fina, häftiga eller roliga namn.**
- 2. Placera hälsosamma alternativ först, tydligast och smidigast.**
- 3. Placera hälsosamma alternativ överst och /eller tydligast på menyn.**
- 4. Presentera den hälsosamma maten på det trevligaste sättet.**
- 5. Skär upp frukt i bitar för att göra det bekvämt att äta.**
- 6. Gör en markering som visar de hälsosamma alternativen. Använd gärna en populär figur eller maskot.**
- 7. Möjliggör förbeställning av mat.**
- 8. Dekorera kiosken med saker som signalerar hälsa.**

