



Guidelines dokument 1/2
2020-03-20

Guidelines för användning av logotypen Generation Pep Folkrörelse

- Användning av logotypen Generation Pep Folkrörelse är fritt. Vid användning av den specifika logotypen signalerar ni att ni ställer er bakom vår vision och att ni vill vara med och bidra till att förverkliga den.
- Ni får tillgång till logotypen Generation Pep Folkrörelse och en text att publicera på er egen hemsida när ni registrerat er och godkänt att ni ställer er bakom Generation Peps vision.
- Logotypen Generation Pep Folkrörelse får användas fritt som ett designelement eller budskap, men aldrig som en avsändare.

Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som arbetar för att sprida kunskap och skapa engagemang kring barn och ungdomars hälsa. Målsättningen är att ena människor, organisationer och företag för att tillsammans underlätta för alla barn och ungdomar att leva ett hälsosamt liv. Initiativtagare är Kronprinsessparet, bakom initiativet står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer.

Läs mer på www.generationpep.se