

GENERATION PEP

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2019



GENERATION PEP

I SIFFROR 2019

21%

AV BEFOLKNINGEN
VET VILKA VI ÄR
(ÖKNING FRÅN 5% 2016)

380

PEPPARE

744

OMNÄMNINGAR
I REDAKTIONELL
MEDIA

26 345

FÖLJARE PÅ FACEBOOK

1400

SKOLOR REGISTRERADE
I PEP SKOLA

VISION

ALLA BARN OCH UNGDOMAR I SVERIGE SKA HA MÖJLIGHETEN
OCH VILJAN ATT LEVA ETT AKTIVT OCH HÄLSOSAMT LIV.





TILLSAMMANS GÅR VI FRAMÅT FÖR BARNS HÄLSA

Vi lämnar ett spännande år bakom oss. Ett 2019 där vi för första gången släppte Pep Rapporten. En unik undersökning där vi kunde få ta del av barns, i åldern 4-14 års, levnadsvanor. Aldrig tidigare har barn i en sådan bred åldersgrupp tillfrågats kring deras hälsa. Dessutom kommer vi att fortsätta följa utvecklingen med en återkommande rapport varje år.

Resultaten från rapporten bekräftar att vi står inför stora utmaningar i att nå de rekommendationer som finns för barn och unga gällande rörelse och kost. För samhället innebär konsekvenserna av fysisk inaktivitet och ohälsosamma matvanor kostnader på många miljarder årligen.

För oss på Generation Pep har Pep Rapporten dessutom ytterligare bekräftat att vi fyller en viktig roll i samhällsutvecklingen, där vi genom vårt arbete ska göra allt vi kan för att vända de nedåtgående trenderna.

Ingen enskild individ eller aktör kan förväntas vända den här utvecklingen själv. För att lyckas åstadkomma förändring krävs att hela samhället hjälps åt. Ända sedan starten har Generation Peps mål varit att bygga en folkrörelse för barn och ungas hälsa, och jag kan med gott samvete säga att vi är på god väg.

När dörren till 2019 stängdes var vi nästan 1800 skolor, organisationer, företag och myndigheter som tillsammans ställt sig bakom Generation Peps vision om att alla barn och unga ska ha möjligheten och viljan till ett aktivt och hälsosamt liv. Vi vet att den siffran bara kommer att fortsätta öka.

Vi ser ett ökat intresse från såväl politiker som media att rapportera om frågan och även om det inte per definition innebär att utvecklingen vänder, så är medvetenhet en förutsättning för förändring.

Den här förändringen hade dock inte kunnat ske om vi på Generation Pep gjort detta själva. Vi är inte Generation Pep utan alla er som stöttar vår vision och bidrar till att driva utvecklingen i rätt riktning! Tillsammans skapar är vi en folkrörelse för mer fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor.

Carolina Klüft,
verksamhetschef Generation Pep

GENERATION PEP

Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som grundades i juli 2016. Initiativtagare är Kronprinsessparet och bakom Generation Pep står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer. Juridisk person är Kronprinsessparets Stiftelse vars styrelse består av H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Karl-Johan Persson, Johan Skarborg, Fredrik Wersäll och Jan Lindman. Denna styrelse har i sin tur utsett en styrgrupp för Generation Pep.

FOUNDING PARTNERS

Kronprinsessparets Stiftelse, Stiftelsen Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond, Familjen Erling Perssons Stiftelse, ICA Stiftelsen, Carl Bennet AB, Telia, CS Stiftelse för Nästa Generation, IKEA.

STYRGRUPP

H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Eva Carlheim, Cristina Stenbeck, Per Strömberg, Magnus Tyreman, Johan Skarborg

INITIATIVKOMMITTÉ

Initiativkommittén säkerställer att alla genomförda initiativ möter Generation Peps kriterier för förväntad effekt, intresse hos målgruppen, mätbara resultat och att de bidrar till bredd och mångfald. Först efter att ett initiativ godkänts av initiativkommittén och styrgruppen kan det antas. **Ylva Trolle Lagerros**, läkare och docent vid institutionen för medicin, Karolinska institutet. **Örjan Ekblom**, docent och Med Dr. i fysiologi med inriktning folkhälsa och fysisk aktivitet vid GIH. **Magnus Lindwall**, professor i psykologi med inriktning hälsopsykologi vid Göteborgs Universitet. **Oscar Boldt-Christmas**, partner McKinsey & Co med inriktning vård och hälsa.

KUNSKAPSPARTNERS

Kunskapspartners bidrar med kunskap inom sina respektive expertområden och deltar i granskningen av initiativförfrågningar i initiativkommittén. Karolinska Institutet, Gymnastik- och Idrottshögskolan, Göteborgs Universitet och Folkhälsomyndigheten är Kunskapspartners.



Medarbetare Fr.v. övre raden: Mattias Svensson – projektledare Peppare, Carolina Klüft – verksamhetschef, Kajsa Djupfeldt – Digital & grafisk kommunikatör, Sara Westberg – projektledare Hälsosam start i livet, Oscar Sewerin – Eventansvarig

Fr.v. nedre raden: Elin Annwall – verksamhetschef Kronprinsessparets stiftelse, Malin J-son Höök – projektledare Kunskap & Fakta, Marie Harding – Projektledare Skola, Niklas Ek – projektledare Fritid, Emma Blomdahl Wahlberg, kommunikationsansvarig



HUR VI JOBBAR

Vi vill att hela samhället ska engagera sig för barn och ungas hälsa!

Generation Pep arbetar för att hela samhället ska engageras i barn och ungas hälsa. Forskning visar nämligen att en ensam aktör inte kan leda förändringsarbetet utan hela samhället måste agera.

Därför har Generation Pep valt att rikta arbetet mot flera olika sektorer av samhället. Vi vill på allvar kunna skapa den förändring som behövs för att alla barn och ungas ska få möjlighet och ha viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv.

Vi jobbar inom följande områden

- Hälsosam start i livet
- Hälsosam skola
- Hälsosam fritid
- Hälsosamma val
- Hälsokunniga beslutsfattare
- Hälsoengagerad folkrörelse



Hälsosam start i livet

FÖR ALLAS HÄLSOSAMMA START I LIVET

Vi tror att levnadsvanor grundläggs tidigt i livet och ju äldre barnen blir desto svårare blir det att påverka och ändra ett beteende. Därför vill vi sprida kunskap och skapa förutsättningar för att göra hälsosamma val bland de minsta barnen och deras föräldrar. Inom verksamhetsområdet "En hälsosam start i livet" arbetar vi mot de aktörer som vill och kan påverka så många barn som möjligt, vilket gör bland annat barnhälsovården och förskolan till två mycket viktiga arenor. Här kan vi nå ut med kunskap till över 95 procent av Sveriges barn.

För andra året i rad delade vi ut Sagasagor-fiffiga kroppen och finurliga knoppen till 5-åringar på barnavårdscentraler över hela Sverige. Nytt för i år är att boken fått ett nytt kapitel om hälsosam mat, för att kunna täcka in hela aspekten av hälsosamma levnadsvanor. Genom boken får

vi sprida kunskap, öka medvetenheten och ge inspiration när det kommer till fysisk aktivitet och hälsosam mat.

EXEMPEL PÅ INITIATIV INOM OMRÅDET: NORLANDIASKUTTET

– ett steg mot en mer hälsosam förskola

I en satsning att få barn att leva ett mer aktivt och hälsosamt liv, är samverkansprojektet Norlandias skuttet med Norlandia Förskolor nu implementerat. Modellen innebär ökad fysisk aktivitet i kombination med näringsriktig mat och föräldraengagemang på Norlandias alla förskolor. Under år 2020 går projektet in i nästa fas där vi kommer att utvärdera modellens implementering för att kunna förbättra och skapa ett koncept som går att sprida till Sveriges alla förskolor.

EN SKOLA SOM MOTIVERAR OCH INSPIRERAR

Generation Pep har sedan 2016 utvecklat stöd och verktyg med syfte att stötta skolor i arbetet med fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor som en naturlig del av skoldagen. Arbetet bidrar till en mer jämlik folkhälsa, och skapar bättre förutsättningar för lärande.

2019 arrangerade vi en eftermiddag i anslutning till eventet Pep Forum med fokus på konkreta tips till skolor. Representer från sex olika skolor, som alla använder sig av Pep Skola som stöd i det systematiska kvalitetsarbetet talade på scenen. Skolverkets Generaldirektör Peter Fredriksson var en av huvudtalarna.

PEP SKOLA

Det digitala kostnadsfria verksamhetsstödet Pep Skola finns för att hjälpa skolor som vill införa mer fysisk aktivitet och hälsosamma

matvanor under skoldagen. Under 2019 ökade antalet skolor som är registrerade i verktyget med nästan 1000 skolor och nu samlar vi cirka 1400 skolor, och vi finns nu representerade i över 80 procent av Sveriges kommuner. På Pep Skola finns även en Inspirationsbank där skolor själva kan dela med sig av konkreta tips.

EXEMPEL PÅ INITIATIV INOM OMRÅDET: STADIUMS AKTIVITETSVÄSKA

Inom verksamhetsområdet "Hälsosam skola" har Generation Pep ett flertal samarbeten med företag och organisationer. Ett exempel är Generation Peps samarbete med Stadium, där vi sedan 2017 delar ut en gratis aktivitetsväska till alla skolor med en årskurs 1 klass, för att uppmuntra till aktiva raster.





Hälsosam fritid

EN AKTIV OCH HÄLSOSAM FRITID

Barn och ungas fritid är en möjlighet för barn att stärka sitt sociala sammanhang, men också få möjlighet till ökad rörelseglädje. Idag vet vi att barns möjlighet till en aktiv fritid påverkas av vårdnadshavarnas ekonomiska situation. På Generation Pep vill vi arbeta för att alla barn, oavsett var i landet de växer upp, vems ens föräldrar är eller vilket kön en har, ska ha möjlighet till en aktiv fritid.

ÅRETS PEPPARE

Årets peppare är ett pris instiftat av Generation Pep som går till en person, en organisation eller ett initiativ som med fokus på glädje och motivation fått många barn och unga i Sverige att röra på sig.

Förra året inkom över 200 nomineringar och i slutet av november utsåg juryn 4 finalister och

1 vinnare som presenterades i samband med idrottsgalan den 27 januari. Årets vinnare, som fick ta emot priset av H.K.H Prins Daniel, var Fritidsbanken. Fritidsbanken fungerar som ett traditionellt bibliotek men för sport och idrottsutrustning.

EXEMPEL PÅ INITIATIV INOM OMRÅDET: SYNSAM "ALLA SKA SE!"

I ett gemensamt initiativ mellan Generation Pep, Synsam och Essilor erbjuder Synsam barn mellan 5-12 år som har synfel ett par slipade aktivitetsglasögon utan kostnad. Aktivitetsbågar som tål bus och lek som möjliggör för fler barn att kunna vara i rörelse och leva ett aktivt liv. Över 11 000 glasögon delades ut bara under år 2019.

DET HÄLSOSAMMA VALET SKA BLI DET ENKLA VALET

Idag är mycket i vår vardag designat för att vi ska fatta ohälsosamma beslut. Många gånger är det situationen som påverkar konsumentens beteende och beslut. Det är därför viktigt att vi arbetar tillsammans med konsumentföretag, dagligvaruhandeln, restauranger med flera för att påverka konsumenternas beslut i rätt riktning. Vi vill underlätta hälsosamma val i vardagen – i mataffären, i cafeterian och i andra beslutssituationer. Det ska vara lätt att välja rätt!

EXEMPEL PÅ INITIATIV INOM OMRÅDET: H&M GÖR TRÄNINGSKLÄDER!

H&M och Generation Pep har tillsammans tagit fram en kollektion med coola träningskläder för en aktiv vardag. Kollektionen är specialdesignad för att främja barn och ungas fysiska aktivitet med fokus på rörelseglädje och en aktiv fritid. GENERATION PEP X H&M ska uppmuntra barn till en aktiv vardag genom cool design och förmånligt pris. H&M sponsrar även Pep-dagen med t-shirts ifrån kollektionen till alla 1 500 barn som springer Prins Daniels lopp.

INNOVATIONSWORKSHOP FÖR HÄLSOSAM PRODUKTUTVECKLING

Vad är bästa sättet att komma fram till bra idéer och lösningar, om inte tillsammans? Därför samlades IKEA medarbetare, Generation Pep och Gymnastik- & idrottshögskolan för att under en dag om prata om barn och ungas hälsa och skapa nya idéer för att få fler barn att må bättre. Workshopen var ett viktigt steg för att utveckla produkter och tjänster som möjliggör att barn kan vara fysiskt aktiva.





Hälsokunniga beslutsfattare

KUNSKAP OCH PÅVERKAN MED HÄLSA I FOKUS

Det finns idag stark evidens både för vad kroppen behöver få i sig och hur mycket den behöver röra på sig för att vi människor ska må bra. För att fatta rätt beslut behöver beslutsfattare vara välinformerad och besitta god kunskap inom området. Inom verksamhetsområdet "Hälsokunniga beslutsfattare" vill Generation Pep verka för att sprida kunskap om hur hälsoläget ser ut för barn och unga idag, och därmed också verka för att sätta frågan om barn och ungas hälsa högre upp på agendan hos beslutsfattare och opinionsbildare.

PEP RAPPORTEN

I april 2019 släpptes för första gången Pep Rapporten, en vetenskaplig undersökning som kartlägger hälsovanor kopplade till mat och fysisk aktivitet hos barn och unga i Sverige. Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om, och kunna följa utvecklingen av, barn och ungas hälsa. Pep Rapporten är den första heltäckande och årligen återkommande studien om barn och ungas hälsa i Sverige.

PEP FORUM

Pep Forum anordnas en gång om året i syfte att informera, inspirera och sammanföra människor som kan arbeta för att främja barn och ungas möjligheter till att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Genom att belysa konkreta exempel på lösningar och lyfta framstående forskning på området vill vi inspirera till handling och flytta frågan om barn och ungas hälsa högre på beslutsfatta- res och opinionsbildares agenda. Under Pep Forum 2019 deltog över 800 personer från näringsliv, myndigheter och ideell sektor.



Hälsoengagerad folkrörelse

EN FOLKRÖRELSE FÖR VÅR FOLKHÄLSA

Vår ambition är att aktivera en hälsoengagerad folkrörelse med syfte att fånga upp, synliggöra och förena det engagemang som finns för alla barn och ungas rätt till ett hälsosamt liv. Vi vill ge alla som delar vår vision (att alla barn och unga skall ha möjligheten och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv) och som engagerar sig för att vi skall närma oss den, en gemensam plattform och identitet för att skapa samverkansmöjligheter och sammanhållning.

Inom vår plattform vill vi engagera aktörer från olika delar av samhället för att mötas och samverka kring vår fråga och genom vårt nätverk kunna finna inspiration, kunskap och potentiella samarbetspartners. Vi kallar de som är del i vårt

nätverk för "Peppare", då de genom sitt engagemang är med och sprider pepp för barn och ungas hälsa

Vi vill att nätverket skall vara en heterogen plattform med olika typer av organisationer, från olika delar av samhället och från olika delar av landet för att optimera förutsättningar för samverkan.

I januari 2019 var vi 150 företag, ideella organisationer och offentliga verksamheter i nätverket och vid slutet av året var vi nästan 400.

Under året har vi haft två nätverksträffar där över 100 personer deltog vid båda tillfällena.



STORT TACK TILL ALLA SOM BIDRAR TILL VÅRT ARBETE!

VILL DU VETA MER OCH ENGAGERA DIG?

För att uppnå Generation Peps vision behöver vi bli ännu fler. Vår målsättning är att engagera hela samhället – från lokala eldsjälar till företag och organisationer.

www.generationpep.se

Facebook: Generation Pep

Instagram: @gen.pep

LinkedIn: Generation Pep

Fotografer: Benjamin Hailemariam, Matteus Eurell, baraBild Sverige AB,
Bildbyrån, Norlandia Förskolor Illustrerade bilder: Fryshuset/Street Pep.

