

GENERATION PEP

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2018





EN FOLKRÖRELSE FÖR BÄTTRE HÄLSA

Under 2018 har kunskapsläget om barn och ungas levnadsvanor blivit bättre och tyvärr är det ingen upplyftande läsning. Riksmaten ungdom som släpptes under våren visade att bara en av tio unga i Sverige äter tillräckligt mycket grönsaker, frukt och bär. Cirka 17 procent av barnens energiintag kommer från godis, kakor, snacks och läsk. En studie från Göteborgs universitet visade

att åttaåringar rörde sig ungefär lika mycket 2017 som år 2000, men bland fjortonåringarna hade antalet steg gått ner med i genomsnitt mer än en fjärdedel. Både när det gäller matvanor och fysisk aktivitet finns stora socioekonomiska skillnader – beroende på i vilken familj ett barn växer upp är förutsättningarna för att leva ett långt och hälsosamt liv mycket olika.

Konsekvenserna är omfattande – både på kort och lång sikt. I det korta perspektivet påverkas bland annat koncentrationsförmåga och psykiskt välmående och på längre sikt gör fysisk inaktivitet och ohälsosamma matvanor att risken för en rad allvarliga sjukdomar ökar väsentligt. Förutom konsekvenserna för enskilda individer leder ohälsan till mycket stora samhällskostnader.

Vi har därför ett viktigt arbete att göra. Samtidigt vet vi att beteendeförändring är svårt – det finns väldigt många hinder för att göra hälsosamma val i vår vardag. Vi möts dagligen av ett i det närmaste obegränsat utbud av ohälsosam mat, det kan kännas otryggt att låta barnen cykla till skolan, föreningslivet är inte alltid tillgängligt för dem med knapp ekonomi och ungdomar som inte vill elitsatsa riskerar att slås ut ur den viktiga gemenskap som idrottsrörelsen utgör. Tjusningen att sitta inne med en mobil eller surfplatta kan vara stor jämfört med att vara ute och röra på sig.

Ingen enskild individ eller aktör kan förväntas vända den här utvecklingen själv. För att lyckas åstadkomma förändring krävs att hela samhället hjälps åt. Generation Pep är en plattform för att samla aktörer från hela samhället som vill vara med och bidra. Jag är stolt över att vi under 2018 har kommit en bit på vägen. I denna årsrapport kan du bland annat läsa mer om Pep Skola, ett digitalt stöd för skolor som vill arbeta systematiskt med fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor, och om aktivitetsfestivalen Street Pep som vi hoppas ska inspirera till rörelseglädje och hjälpa fler unga in i organiserad fysisk aktivitet.

Ett stort och varmt tack till alla som stöttar vår vision och till alla som bidrar till att driva utvecklingen i rätt riktning! Tillsammans skapar vi en folkrörelse för mer fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor.

Carolina Klüft,
verksamhetschef Generation Pep

VISION

**Alla barn och ungdomar i Sverige ska ha möjligheten
och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv.**

GENERATION PEP

Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som grundades i juli 2016. Initiativtagare är Kronprinsessparet och bakom Generation Pep står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer. Juridisk person är Kronprinsessparets stiftelse vars styrelse består av H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Karolin A Johansson, Karl-Johan Persson, Johan Skarborg, Fredrik Wesäll och Jan Lindman. Denna styrelse har i sin tur utsett en styrgrupp för Generation Pep.

Styrgrupp

H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Eva Carlheim, Cristina Stenbeck, Per Strömberg, Magnus Tyreman och Johan Skarborg.

Initiativkommitté

Initiativkommittén säkerställer att alla genomförda initiativ möter Generation Peps kriterier för förväntad effekt, intresse hos målgruppen, mätbara resultat och att de bidrar till bredd och mångfald. Först efter att ett initiativ godkänts av initiativkommittén och styrgruppen kan det antas.



Mai-Lis Hellénus

Professor i allmänmedicin, med inriktning mot kardiovaskulär prevention, vid Karolinska Institutet (KI).



Örjan Ekblom

Docent och Med Dr. i fysiologi med inriktning folkhälsa och fysisk aktivitet vid Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH).



Magnus Lindwall

Professor i psykologi med inriktning hälso-psykologi vid Göteborgs universitet (GU).



Oscar Boldt-Christmas

Partner McKinsey & Co med inriktning vård och hälsa.



Fr.v. Carolina Klüft – verksamhetschef 2019, Marie Harding – projektledare, Mattias Svensson – projektledare, Elin Annwall – verksamhetschef Kronprinsessparets stiftelse, Lenka Prokopec Karlberg, partneransvarig, Malin J-son Höök - projektledare, Gerda Nilsson Tjernström - verksamhetschef 2018, Kajsa Djupfeldt – digital kommunikatör.



HUR VI JOBBAR

Tre områden utgör kärnan i Generation Peps verksamhet:

Röst, initiativ och Peppare.

Genom våra tre olika arbetssätt vill vi skapa en folkrörelse. En folkrörelse för mer fysisk aktivitet, hälsosamma matvanor och en mer jämlik hälsa för alla barn och unga.

RÖST

Vi sprider kunskap och skapar engagemang kring fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor tillsammans med kunskapspartners.

INITIATIV

Satsningar, egna eller i samarbete med andra, som har en reell påverkan på förutsättningarna för barn och ungas levnadsvanor.

PEPPARE

Nätverk av organisationer och personer som delar vår vision och på olika sätt vill bidra till att förverkliga den.





EGNA INITIATIV

Aktiviteter och kampanjer initierade av Generation Pep.

PEP SKOLA

I maj 2018 lanserade Generation Pep ett kostnadsfritt digitalt stöd "Pep Skola", till alla skolor som önskar införa fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor som en naturlig del av skoldagen. Pep Skola är initierat av Generation Pep i samarbete med fyra grundskolor samt forskare från GIH, GU och KI. På Pep Skola finns också en inspirationsbank med goda exempel från skolor runt om i landet som delar med sig av inspirerande och konkreta tips. Sedan lanseringen har över femhundra skolor registrerat sig.

PEP RAPPORT

Generation Pep tar genom konceptet Pep Rapport fram en regelbundet återkommande undersökning kring fysisk aktivitet och matvanor hos barn och unga i åldrarna 4-17 år. Projektet syftar till att ge en heltäckande

och årlig bild av hur hälsoläget ser ut för barn och unga i Sverige. Studien genomförs av SOM-institutet vid GU och anslutna till studien finns forskare och rådgivare från Karolinska Institutet (KI), Göteborgs Universitet (GU), Folkhälsomyndigheten och Livsmedelsverket. Enkäten för 2018 skickades ut till 29 000 hushåll och svarsfrekvensen landade på 40%. Den första Pep-rapporten kommer att släppas i april 2019.

PEP FORUM

Ett årligen återkommande evenemang där vi samlar människor från olika delar av samhället kring frågan om alla barn och ungas rätt till ett hälsosamt liv. Under Pep Forum år 2018 närvarade ca 700 personer vid föreläsningarna och cirka 80 inbjudna nyckelaktörer deltog i workshops.



PEP DAG

Pep Dag är Generation Peps koncept där vi vill göra det enkelt för allt från företag, föreningsliv och privatpersoner att arrangera lokala arrangemang för barn och ungas hälsa. En Pep Dag kan vara stor som liten, men har gemensamt att de ska uppmuntra barn till rörelseglädje och hälsosamma matvanor. 2018 arrangerades Pep-dagar i Hagaparken i Solna och i Bornholm på Öland.

ÅRETS PEPPARE

Årets peppare är ett pris instiftat av Generation Pep som går till en person, en organisation eller ett initiativ som med fokus på glädje och motivation fått många barn och unga i Sverige att röra på sig. Under våren och hösten 2018 kom det in en mängd bidrag, i december utsågs finalisterna och den 21 januari 2019 utsågs vinnaren i samband med galan. Årets vinnare, som fick ta emot priset av H.K.H Prins Daniel, var Patrik Asplund grundare och VD för stiftelsen Goodsport.





INITIATIV I SAMARBETE MED ANDRA

Generation Pep är beroende av samarbeten. Vi arbetar tillsammans med utvalda partners från ideell, offentlig och privat sektor. Här följer ett urval av initiativ från det gångna året.

BONNIER CARLSEN

Barnboken Sagasagor: Fiffiga kroppen och finurliga knoppen som under 2019 delas ut gratis till alla Sveriges femåringar via barnavårdscentraler, med stöd från Gålöstiftelsen och Hugo Stenbecks Stiftelse. Boken är skriven av Josefine Sundström och handlar om rörelseglädje i vardagen och om vad som händer i kroppen när man rör sig.

NORLANDIA FÖRSKOLOR

Norlandia Förskolor har tillsammans med Generation Pep tagit fram NorlandiaSkuttet – en modell som innebär ökad fysisk aktivitet i kombination med näringsriktig mat. Målet är att utveckla en modell som alla Sveriges förskolor kan ta del av över tid.

FRYSHUSET/STREET PEP

Street Pep är en kostnadsfri aktivitetsfestival för barn och unga där deltagarna erbjuds en palett av fysiska aktiviteter att testa och kunna

fortsätta med. Genomfördes under 2018 i Enskededalen, Högdalen och Östberga med 900+ unika besökare, varav 45% tjejer. Möjliggörs av Volvo Group, Gålöstiftelsen och ICA Stiftelsen.

IKEA

I den nationella kampanjen Let's Play under hösten 2018, sattes fokus på barns rörelseglädje bland annat genom att inspirera till att bygga en hinderbana hemma. Inom ramen för kampanjen lanserades även ett antal produkter till specialpriser som uppmuntrar till hopp, lek och rörelse i vardagen

ICA

Med läskiga namn på grönsaker i barnvänliga förpackningar uppmuntrades barn att äta nyttigare under Halloween – en tid som annars är väldigt förknippad med godis. En liknande kampanj genomfördes även under påsken.



PEPPARE

Privatpersoner och organisationer som arbetar med och vill engagera sig i samma kärnfråga som Generation Pep. Alla kan göra något och alla insatser är värdefulla. Här är några exempel på Peppare som ingår i Generation Peps nätverk:

CITYIDROTT

Cityidrott är en verksamhet som arbetar för att skapa en meningsfull och aktiv fritid för barn och ungdomar i Landskrona. Verksamheten använder sig av aktiviteter, idrott och rörelse som verktyg för att engagera och inspirera barn och ungdomar att umgås.

PLAYFINITY

Playfinity har tagit fram en spelkonsol för alla som vill ha ett roligt och aktivt alternativ till skärmbaserad underhållning. Det är en ny, social och aktiv spelupplevelse - en spelkonsol för fysisk aktivitet.

SCRIIN

SCRIIN är en app som hjälper barn, familjer och skolor att balansera skärmtid och fysisk aktivitet.

Det är en lösning som lyfter vikten av daglig rörelse. Deras mål är att alla barn ska vara aktiva minst 60 minuter per dag.

KFUM FUNKIS

KFUM Funkis är en mötesplats kombinerat med lekrum för barn mellan 3-11 år med neuropsykiatrisk funktionsnedsättning. Mötesplatsen är helt anpassad efter barnens behov och fokus ligger på lek och att ha kroppen i rörelse.

FÄRSKING

Färsking är ett hälsosamt frukostalternativ utan att vara tråkigt. Det är roliga frukostflingor för barn – men innehåller inget socker eller onödiga tillsatser. De vill få unga att äta bättre frukost och bättre snacks.

GENERATION PEP

I SIFFROR 2018

48

**SAMARBETS-
PARTNERS**

150

PEPPARE

36

**LANSERADE
INITIATIV**

16%

**AV BEFOLKNINGEN
VET VILKA VI ÄR
(ÖKNING FRÅN 11% 2017)**

21 397

FÖLJARE PÅ FACEBOOK

7700

**OMNÄMNINGAR
PÅ INSTAGRAM**

575

**SKOLOR REGISTRERADE
I PEP SKOLA**

STORT TACK TILL ALLA PARTNERS

Founding partners



STIFTELSEN
MARCUS OCH AMALIA
WALLENBERGS
MINNESFOND



Carl Bennet AB

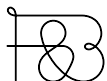
CS Stiftelse för Nästa Generation



Kunskapspartners



Supporting partners



McKinsey&Company



Initiativpartners

**martin&
servera**



BOUNCE
FREE SPIRITS UNLEASHED

SVENSKA
HANDBOLLSLANDSLAGET



stadium
Join the movement



norlandia



FRYSHUSET

1DROTTSGALAN

VILL DU VETA MER OCH ENGAGERA DIG?

För att uppnå Generation Peps vision behöver vi bli ännu fler.
Vår målsättning är att engagera hela samhället – från lokala
eldsjälar till företag och organisationer.

www.generationpep.se

Facebook: Generation Pep

Instagram: @gen.pep

LinkedIn: Generation Pep

