

GENERATION PEP

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2017





VI GÖR SKILLNAD TILLSAMMANS

Sverige är idag ett av Europas mest stillasittande länder. Andelen barn och ungdomar som når den rekommenderade mängden fysisk aktivitet, en timme per dag, är alldeles för liten. Bara ett av fyra barn äter tillräckligt mycket grönt, frukt och bär, vi är det land i världen som äter mest godis per person. Det här kanske inte låter så farligt, men i själva verket utgör kombinationen av för dålig kost och för lite fysisk aktivitet en av

våra största hälsofaror, med en rad allvarliga sjukdomar och tillstånd som följd.

Hälsan är inte heller jämlik. Flickor rör sig betydligt mindre än pojkar, och barn som växer upp i olika orter eller vars föräldrar har olika lång utbildning har helt olika förutsättningar för att leva ett långt och hälsosamt liv. Men små förändringar i positiv riktning gör stor skillnad och det är under

uppväxten som framtida levnadsvanor formas. Hälsosamma vanor under uppväxten kan sannolikt förhindra 80 procent av hjärtsjukdomar och stroke samt vart tredje fall av cancer.

Att göra hälsosamma val är dock inte alltid så lätt – mycket i vår vardag är designat för att vi ska slippa röra oss och ohälsosamma matval är ofta lättillgängliga. Det gör att det ställs höga krav på föräldrar. Den här utmaningen är dock alltför stor och komplex för att förvänta sig att föräldrar eller någon annan enskild aktör ska lösa problemet på egen hand. Vi måste alla hjälpas åt.

Mot den bakgrunden grundades Generation Pep, en organisation instiftad av Kronprinsessparet med syfte att ge alla barn och unga, oavsett socioekonomisk bakgrund, motivation och förutsättningar för att leva ett aktivt och hälsosamt liv.

Vi arbetar för att samla olika aktörer från hela samhället som vill axla ansvaret för barn och ungas hälsa tillsammans. På så sätt skapar vi förutsättningar att vara en trovärdig röst för frågan, så att vi kan sprida kunskap.

Under året som gått har vi fått fantastiskt mycket positiv respons från såväl företag och organisationer som privatpersoner och politiker. Vi har bland annat inspirerat barn att välja morötter i stället för godis på ICA och tillsammans med Bonnier Carlsen har vi fraktat ut 85 000 barnböcker som inspirerar till fysisk aktivitet till barnavårdscentraler runt om i landet.

Jag upplever utan tvekan att det Generation Pep erbjuder efterfrågas och jag är stolt över att vi, när vi stänger 2017, har 26 initiativpartners, 20 lanserade initiativ och 36 Peppare.

Ett stort och varmt tack till alla som stöttar vår vision och till alla som bidrar till att driva utvecklingen i rätt riktning! Vi på Generation Pep ser verkligen fram emot att fortsätta göra skillnad, tillsammans.

**Gerda Nilsson Tjernström,
verksamhetschef Generation Pep**

VISION

**Alla barn och ungdomar i Sverige ska ha möjligheten
och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv.**

GENERATION PEP

Generation Pep är ett icke vinstdrivande initiativ som grundades i juli 2016. Initiativtagare är Kronprinsessparet och bakom Generation Pep står ledande svenska företag, stiftelser och ideella organisationer. Juridisk person är Kronprinsessparets Stiftelse vars styrelse består av H.K.H. Kronprinsessan Victoria, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Karolin A. Johansson, Jan Lindman, Svante Lindqvist, Karl-Johan Persson och Johan Skarborg. Denna styrelse har utsett en styrgrupp för Generation Pep.

Styrgrupp

H.K.H. Kronprinsessan, H.K.H. Prins Daniel, Elin Annwall, Eva Carlheim-Müller Sahlin, Cristina Stenbeck, Per Strömberg, Magnus Tyreman och Johan Skarborg.

Initiativkommitté

Initiativkommittén säkerställer att alla föreslagna initiativ möter Generation Peps kriterier för förväntad effekt, intresse hos målgruppen, mätbara resultat och att de bidrar till bredd och mångfald. Först efter att ett initiativ har godkänts av initiativkommittén och styrgruppen kan det antas.



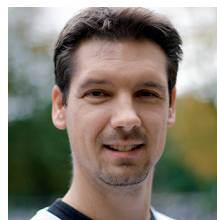
Mai-Lis Hellénus

Professor i allmänmedicin, med inriktning mot kardiovaskulär prevention, vid Karolinska Institutet (KI).



Örjan Ekblom

Docent och Med Dr. i fysiologi med inriktning folkhälsa och fysisk aktivitet vid Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH).



Magnus Lindwall

Professor i psykologi med inriktning hälso-psykologi vid Göteborgs universitet (GU).



Oscar Boldt-Christmas

Partner McKinsey & Co med inriktning vård och hälsa.



Medarbetare

Fr.v. Gerda Nilsson Tjernström – verksamhetschef, Kajsa Djupfeldt – digital kommunikatör, Lenka Prokopec Karlberg – partneransvarig, Marie Harding – projektledare, Carolina Vallin – projektledare, Marika Kehrer – kommunikationsansvarig.





HUR VI JOBBAR

Tre områden utgör kärnan i Generation Peps verksamhet: egna satsningar, samarbeten och Peppare.

EGNA SATSNINGAR

Aktiviteter och kampanjer initierade av Generation Pep.

PEP SKOLA

Pilotprojekt i fyra grundskolor i Stockholm; Bäckahagens skola, Rinkebyskolan, Gärdeskolan och Kvarnbysskolan. Tillsammans med en rådgivargrupp bestående av forskare från GU, KI och GIH samt representanter från Stockholms stads Utbildningsförvaltning har vi tagit fram en metod för hur skolor kan arbeta systematiskt med fysisk aktivitet och hälsosam mat. Skolsatsningen resulterar i maj 2018 i ett digitalt metodstöd och inspirationsbank, i form av en webbsida, tillgänglig för alla skolor i Sverige.

PEP-RAPPORTEN

En regelbundet återkommande undersökning om barn och ungas hälsa. Förarbetet är gjort och under 2018 kommer en enkätstudie att genomföras. Undersökningen syftar till att kartlägga beteenden, kunskaper och attityder kring fysisk aktivitet och kost hos

10 000–15 000 barn. Studien genomförs av SOM-institutet vid GU och anslutna till studien finns forskare och rådgivare från KI, GU, Folkhälsomyndigheten och Livsmedelsverket.

PEP FORUM

Ett årligen återkommande evenemang där vi samlar människor från olika delar av samhället kring frågan om alla barn och ungas rätt till ett hälsosamt liv. Under Pep Forum 2017 närvarade cirka 800 personer vid föreläsningarna och cirka 60 inbjudna nyckelaktörer deltog i workshops.

PEP-DAG

Ett verktyg för lokala eldsjälarna och Pepparna som vill skapa lokalt engagemang för barn och ungas hälsa. Pep-dagskonceptet innehåller prova på-aktiviteter, ett Pep-lopp samt en tipsrunda och testades i Flen i september 2017.



ÅRETS PEPPARE

Pris instiftat av Generation Pep som går till en person, en organisation eller ett initiativ som med fokus på glädje och motivation fått många barn och unga i Sverige att röra på sig. Vinnare 2017, i konkurrens med cirka 100 nominerade, var Gerestaskolan, Härnösand som lagt pulsträning på schemat för alla elever fyra dagar i veckan. Priset delades ut på Idrottsgalan 2018.





SAMARBETEN

Generation Pep är beroende av samarbeten. Vi arbetar tillsammans med utvalda partners från ideell, offentlig och privat sektor. Här följer ett urval av initiativ från det gångna året.

BONNIER CARLSEN

Barnbok som distribueras till 85 000 fem-åringar via barnavårdscentraler under 2018, tack vare finansiering från Gålöstiftelsen och Stenbecks Stiftelse. Boken är skriven av Josefine Sundström och lär barn vad som händer i kroppen och knoppen när man rör sig.

IKEA

Nyttiga mellanmål till bra priser, informationsmaterial i butik samt en tävling där barn uppmunades att rita sin egen hinderbana.

PARASPORT SVERIGE

Initiativet Special Olympics School Days låter barn inom särskolan prova på olika idrotter.

H&M

Två Generation Pep-brandade sportkollektioner till bra pris har tagits fram och sålts i butiker samt online för att fler barnfamiljer ska ha råd med fina träningskläder.

ICA

Med läskiga namn på grönsaker i barnvänliga förpackningar uppmuntrades barn att äta nyttigare under Halloween – en tid som annars är väldigt förknippad med godis.

TELIA

Telia PEP! är en app som uppmuntrar barn och unga till vardagsmotion där utförda utmaningar kan bytas in mot extra surf.



PEPPARE

Privatpersoner och organisationer som engagerar sig i samma kärnfråga som Generation Pep. Här är några exempel på Peppare som ingår i Generation Peps nätverk.

TILLSAMMANS CUP

Fotbollsfestival för mångfald med integrationsfrämjande fotbollsturneringar varje skollov och på nationaldagen. Tillsammans Cup bjuder in nyanlända samt etablerade ungdomar och mixar lagen.

LÖPARAKADEMIN

Ideell organisation som arbetar för jämlik hälsa och social inkludering. Gemensamt för många av projekten är att använda löpning som ett redskap för att nå sociala förbättringar.

GILLA VATTEN

Projekt som vill hjälpa barn och unga mellan 11 och 18 år som är rädda för eller ovana vid vatten och inte kan simma.

AKTIVA SKOLTRANSPORTER, LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

Syftar till att få fler barn att gå och cykla till skolan. Projektet bygger på gamification, delaktighet och integration i lärande, något som visat sig vara framgångsrikt i ett lyckat pilotprojekt.

TEAMUP-SOCCER

App som erbjuder ungdomar att hitta fotbolls-motståndare i sin närhet. Användaren startar ett lag med sina vänner och utmanar andra lag som finns registrerade i appen. Syfte och mål är att ta tillbaka spontanfotbollen och sätta ungdomar i rörelse samt att motverka utanförskap och uppmuntra till integration. Bakom appen står fyra gymnasieelever på Borgarskolan i Malmö.

GENERATION PEP

I SIFFROR 2017

36

SAMARBETS-
PARTNERS

26

INITIATIV-
PARTNERS

20

LANSERADE
INITIATIV

36

PEPPARE

11%

AV BEFOLKNINGEN
VET VILKA VI ÄR
(ÖKNING FRÅN 5% 2016)

1,7

MILJONER
FILMVISNINGAR
I SOCIALA MEDIER

85 000

BARNBÖCKER DISTRIBUTERADE TILL BVC

4x

FLER FÖLJARE
PÅ FACEBOOK

STORT TACK TILL ALLA PARTNERS

Founding partners



STIFTELSEN
MARCUS OCH AMALIA
WALLENBERGS
MINNESFOND



Carl Bennet AB



CS Stiftelse för Nästa Generation



Kunskapspartners



Folkhälsomyndigheten



THE SWEDISH
SCHOOL OF SPORT
AND HEALTH SCIENCES



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Supporting partners



McKinsey&Company



MANNHEIMER
SWARTLING

<norrskan>



Initiativpartners



STENBECKS
STIFTELSE



1DROTTSGALAN



Fotografer: Generation Pep, H&M, Torsten Arpi, Karolinska Institutet, Philippa Håkansson, Benjamin Hailemariam, Lasse Skog Bildtjänst AB, Pelle T Nilsson, Linus Hallgren. **Illustrerad bild:** Emma Göthner.

VILL DU VETA MER OCH ENGAGERA DIG?

För att uppnå Generation Peps vision behöver vi bli ännu fler.
Vår målsättning är att engagera hela samhället – från lokala eldsjälar
till företag och organisationer.

www.generationpep.se

Facebook: Generation Pep

Instagram: @gen.pep

LinkedIn: Generation Pep

